

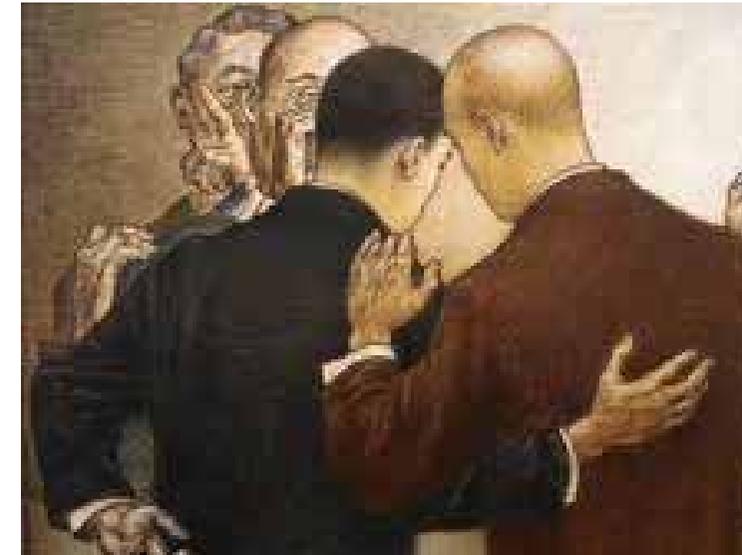
I problemi aperti della globalizzazione

Leonardo Becchetti, Università di Tor Vergata

L'uomo è cercatore di senso prima che massimizzatore di utilità



John Stuart Mill «meglio essere Socrate insoddisfatto che un maiale soddisfatto»



La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività
(desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

Generatività Biologica: mettere al mondo figli

Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli

Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile

Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese

Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile

Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività

Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto



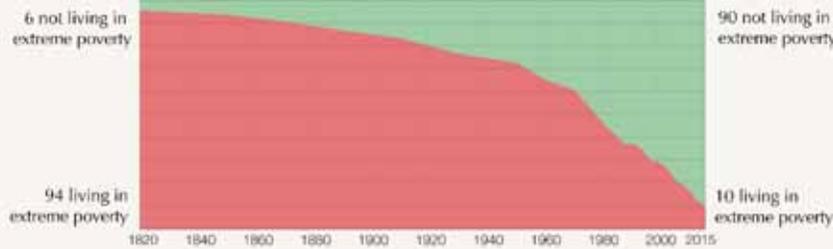
- Il mondo va molto meglio di quello che pensiamo...(3-6)
- In Italia siamo però finiti nella «dark side of globalisation» ? (5)
- I problemi sul tappeto (6-11)
- Le cause e la soluzione dell'economia civile (12-17)
- Alcune risposte «generative» sociali (18-71): voto col portafoglio, feed-in tariffs, QE, circuito ricchezza regioni, fatt. comp. non delocaliz., Next, Besk, Corp. Advisor, biodive bancaria e riforme, i 50 spread del paese...e sul piano individuale cura e gratuità

Come va il mondo ?

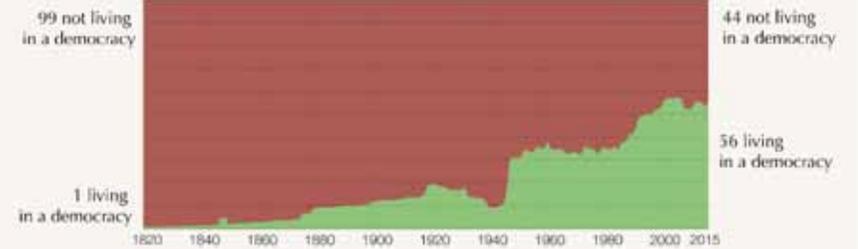
- Una buona notizia
- Due cattive notizie
- Due difficili sfide
- E tre registri con cui leggere la realtà: i) denuncia (x quello che non va); ii) gratitudine (x quello che va); iii) speranza (x quello che può/possiamo migliorare)

The World as 100 People over the last two centuries

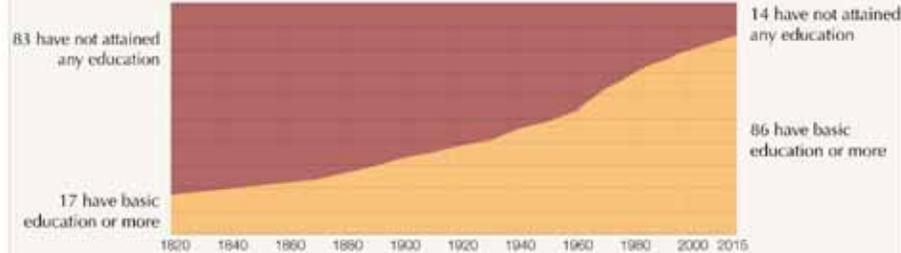
Extreme Poverty



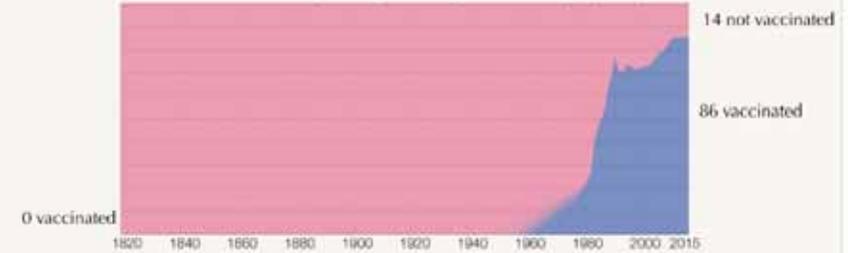
Democracy



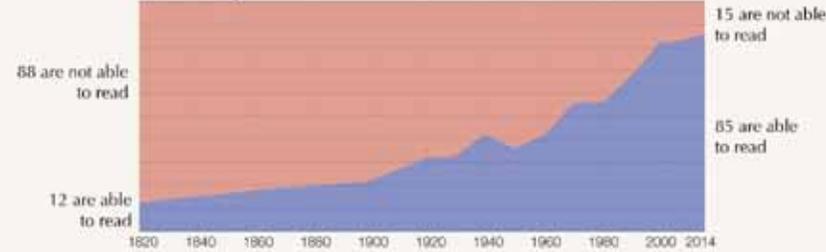
Basic Education



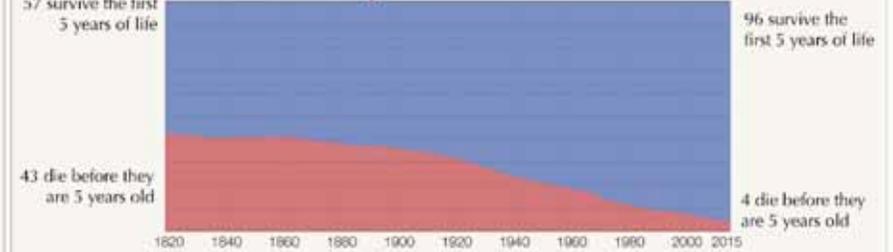
Vaccination against diphtheria, pertussis (whooping cough), and tetanus



Literacy



Child Mortality



Data sources:

Extreme Poverty: Bourguignon & Morrison (2002) up to 1970 – World Bank (1981) and later (2015 is a projection).
Vaccination: WHO (Global data are available for 1820 to 2015 – the DPT3 vaccination was licensed in 1949).
Education: OECD for the period 1820 to 1990, IASA for the time thereafter.
Literacy: OECD for the period 1820 to 1990, UNESCO for 2004 and later.

Democracy: Polity IV index (own calculation of global population share).
Colonialism: Wimmer and Min (own calculation of global population share).
Conflicts: HYDE database.
Child mortality: up to 1960 own calculations based on Gapenider; World Bank thereafter.



All these visualizations are from OurWorldInData.org an online publication that presents the empirical evidence on how the world is changing.

Licensed under CC-BY-SA by the author Max Roser.

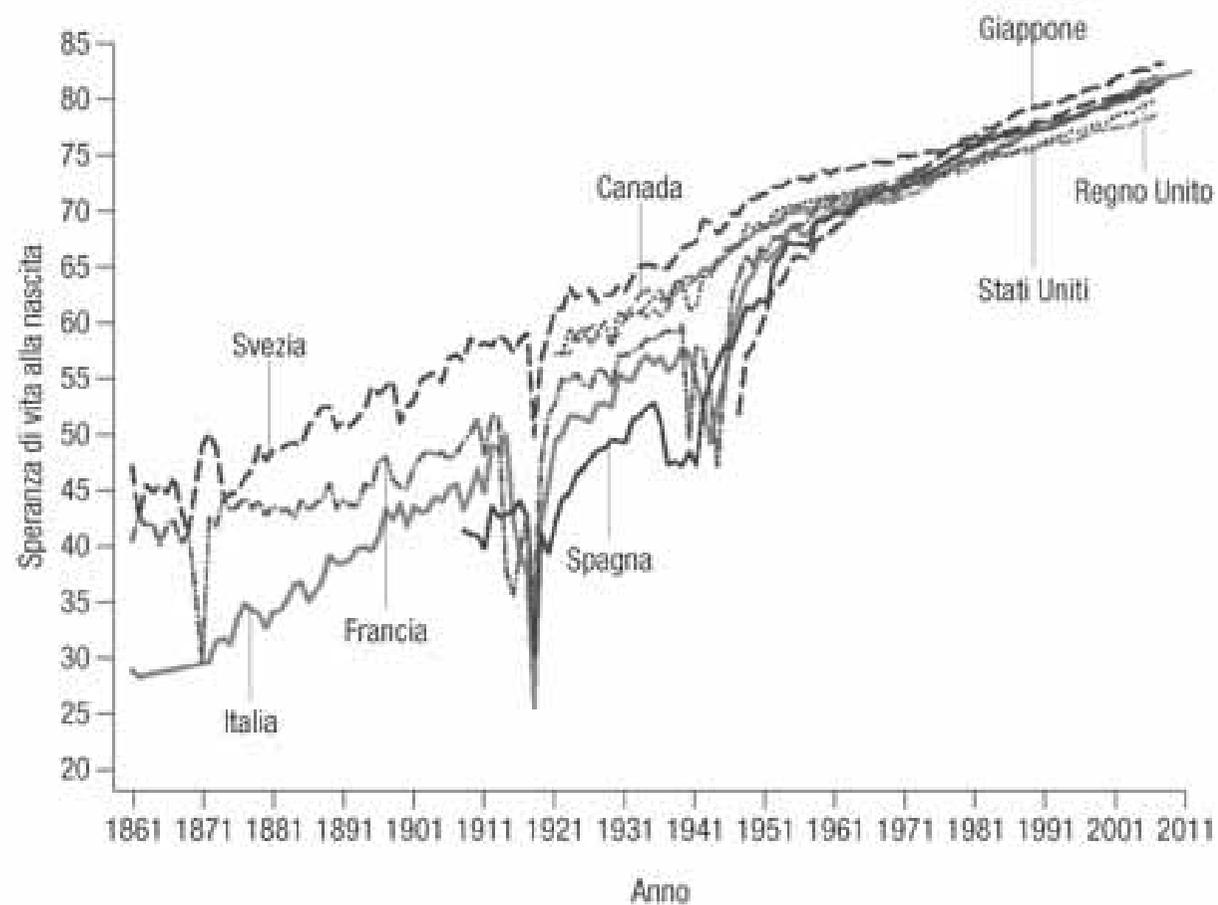


Figura 2 - La vita media in Italia a confronto col resto del mondo, 1861-oggi. Fonti: nostre elaborazioni su dati Hmd (2010) e altre fonti descritte nell'Appendice.

Il mondo migliora....

- I risultati della slide precedente ottenuti con popolazione in crescita da uno a sette miliardi e mezzo...
- Spettacolare aumento dell'aspettativa di vita (in Italia nel 1980 era sotto i 30 anni)
- Dentro un i-phone con accesso alla rete (strumenti per gestire relazioni, enciclopedia, giornali, media, film, video,)



Negli anni '70 avevano
un telefono e un PC....



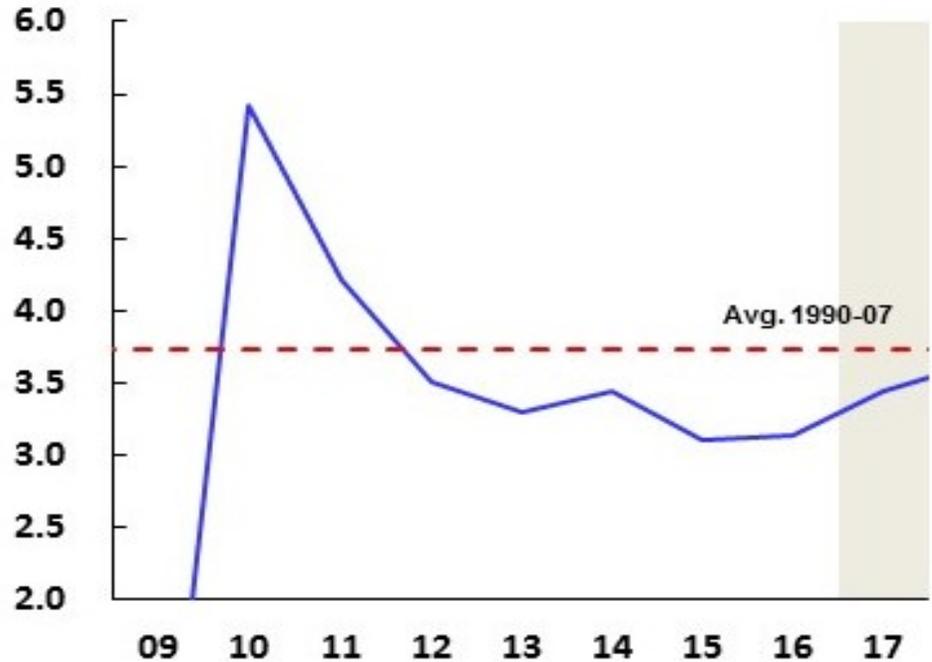
....oggi hanno un
telefono e un PC....



Chi sta meglio la
vecchia o la nuova
generazione ?

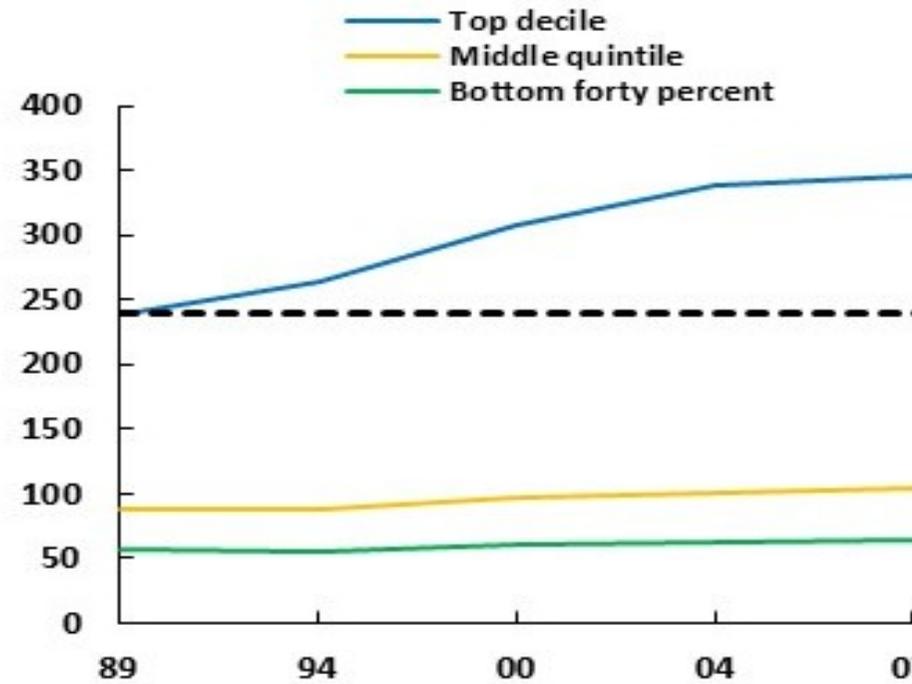


Chart 1. Slowing Global Growth
(percent)



Sources: IMF, *World Economic Outlook*, July 2016 ; and IMF staff calculations.

Chart 2. Income Growth^{1/} : Mostly at t
(2005 PPP dollars; thousands)



Sources: Luxembourg Income Survey/New York Times I
Distribution Database (2014); and IMF staff calculations.
1/Evolution of Mean Equivalised Income of
Canada, Germany, Italy, United Kingdom, and United States

La torta cresce...il problema è
come sono distribuite le fette

Perché la democrazia non ha ridotto le diseguaglianze ?

Quota della ricchezza globale posseduta rispettivamente dall'1% più ricco e dal 99% più povero; le linee tratteggiate proiettano il trend 2010-2014.

Fonte:  OXFAM



Numero di miliardari necessari per raggiungere la ricchezza posseduta dal 50% più povero della popolazione: **388 nel 2010 e solo 80 nel 2014**

NEL MONDO

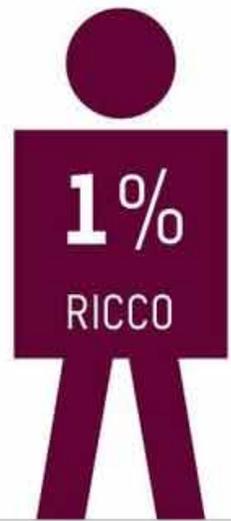
8 PERSONE



8 PERSONE nel 2016 possedevano la stessa ricchezza (426 miliardi di dollari) dei **3,6 MILIARDI DI PERSONE PIÙ POVERE DEL MONDO**

#sfidalingiustizia 0

NEL MONDO



182 VOLTE

\$ 11.800



\$ 65

Tra il **1988** e il **2011**,
l'aumento del reddito medio
dell'**1% PIÙ RICCO** è stato
182 VOLTE SUPERIORE a
quello del **10% PIÙ POVERO**
11.800 dollari contro
65 dollari

#sfidalingiustizia

Rapporto Oxfam 2017

- **Just eight men own the same wealth as the 3.6 billion people who make up the poorest half of humanity.** None of them has earned his fortune through talent or hard work, but inheritance or accumulation through industries which are prone to corruption and cronyism.
- Seven out of 10 people live in a country that has seen a rise in inequality in the last 30 years.
- The richest are accumulating wealth at such an astonishing rate that **the world could see its first trillionaire in just 25 years.** So, you would need to spend \$1 million every day for 27 years to spend \$1 trillion.
-
- Corporate tax dodging costs poor countries at least \$100 billion every year. This is enough money to provide an education for the 124 million children who aren't in school and prevent the deaths of at least six million children thanks to health care services.

Milanovic's «elephant graph» and the success of populism

Global income growth from 1988 to 2008

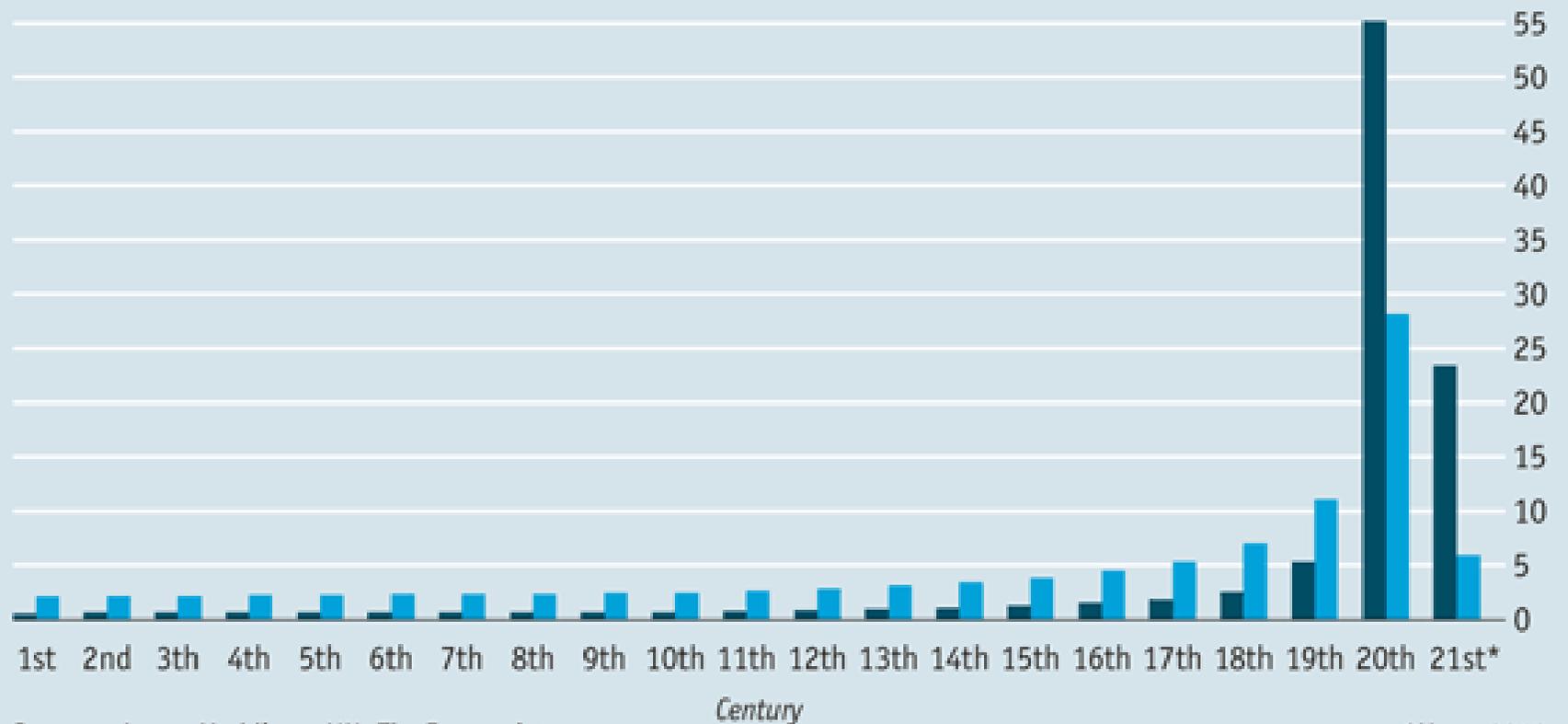


When history was made

Percentage of total:

■ economic output (1990 \$)

■ years lived

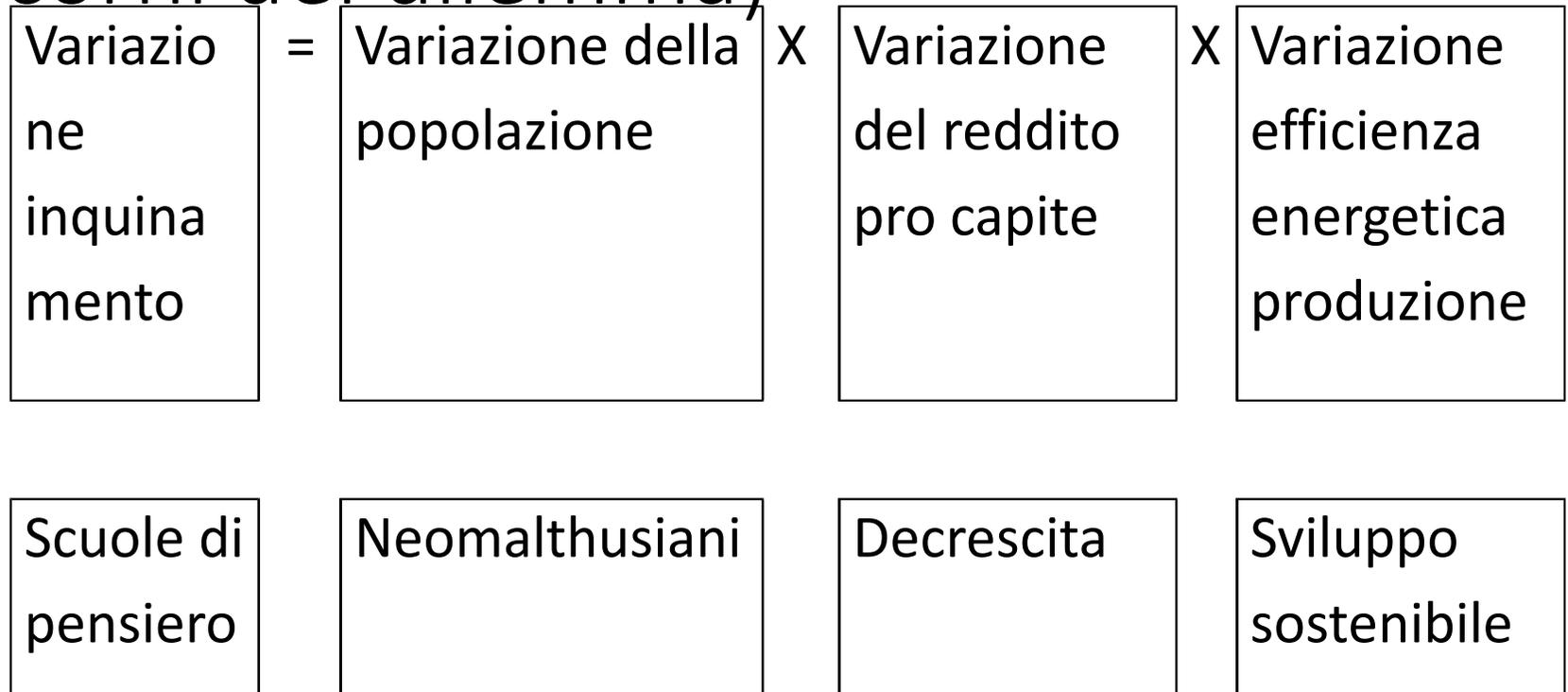


Sources: Angus Maddison; UN; *The Economist*

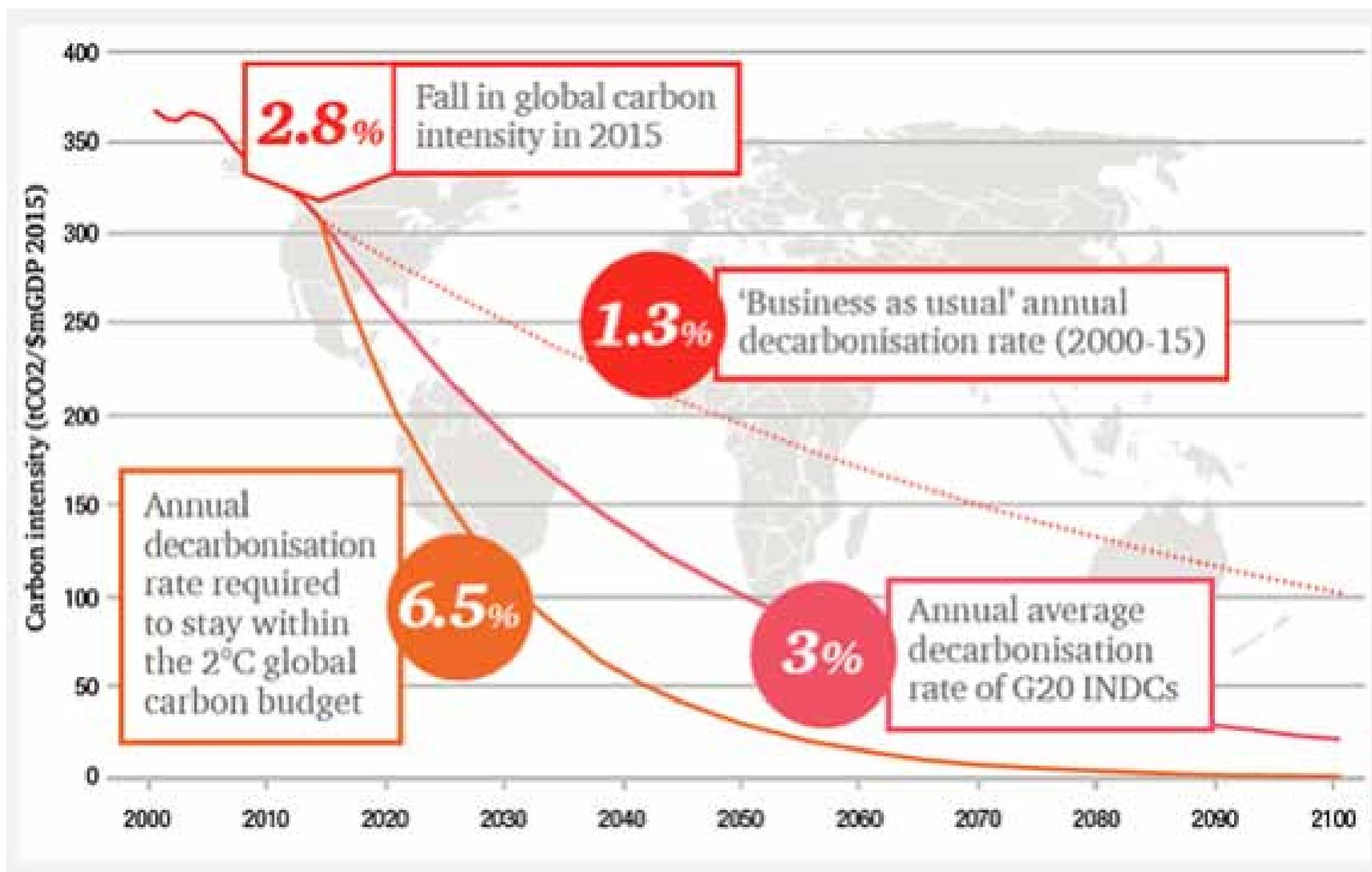
*Up to 2010

- 23% dei beni prodotti dal 2000 ad oggi
- 28% della storia nel 20simo secolo.....in rampa di lancio verso dove ?

Il problema ambientale (i tre corni del dilemma)



- Rasoi.....dvd.....Energy saving companies....Roma è o si avvia a diventare una smart city ??



IL MONDO IN RIVOLUZIONE

Quote % su produzione manifatturiera mondiale

<u>PAESI</u>	<u>2000</u>	<u>2007</u>	<u>2013</u>	<u>% Popolazione</u>
Cina	8,3	14,3	30,3	19,1
India	1,7	2,8	3,0	17,5
Brasile	2,0	2,6	2,8	2,8
Russia	0,8	2,1	2,2	2,0
<i>BRIC totale</i>	<i>12,8</i>	<i>21,8</i>	<i>39,3</i>	<i>41,4</i>
Stati Uniti	24,5	17,7	14,3	4,4
Giappone	16,0	9,5	7,0	1,8
Germania	6,7	7,5	5,4	1,2
Italia	4,2	4,5	2,6	0,9
Francia	4,0	3,9	2,6	0,9
<i>UE15+Usa+J.</i>	<i>66,0</i>	<i>54,4</i>	<i>39,3</i>	<i>11,8</i>
Corea (sud)	3,2	3,9	3,6	0,7

*Dati Global Insight, elaborazioni CSC, a prezzi e dollari costanti
Quote popolazione mondiale al 2013*

Un sistema fuori equilibrio

Comparazione dei costi del lavoro tra diverse aree concorrenti nell'economia globale, anno 2011

Norvegia	64,1	Spagna	28,4
Svizzera	60,4	Nuova Zelanda	23,4
Danimarca	51,7	Singapore	22,6
Svezia	49,1	Grecia	21,8
Germania	47,4	Israele	21,4
Australia	46,3	Corea	18,9
Finlandia	44,1	Argentina	15,9
Austria	43,2	Rep. Ceca	13,1
Olanda	42,3	Portogallo	12,9
Francia	42,1	Brasile	11,6
ITALIA	36,2	Taiwan	9,3
Giappone	35,7	Ungheria	9,2
USA	35,5	Polonia	8,8
Regno Unito	30,8	Messico	6,5
Filippine	2,0		

Compensation costs orari (paga + oneri nella media dei dipendenti della manifattura) in dollari USA (BLS, Department of Labor, USA, dec 19, 2012)

Fuori dal campo visivo sono per ora rimaste

CINA e INDIA: due elefanti entrati nel negozio delle cristallerie, che ora cominciano a cadere

Costi orari del lavoro rilevati dal Department of Labor US

Anno	2003	2006	2007	2008
CINA	0,62		0,81	1,06	1,36
- Aree urbane	1,07		1,47	1,83	2,38
- Aree non urbane	0,44		0,53	0,64	0,82
% su costo USA	2,2%		2,7%	3,4%	4,2%
INDIA	0,81		0,95	1,17	NA

Un piccolo confronto: ITALIA 2011 = 36,2

*Compensation costs orari pagati nella manifattura in dollari USA
(BLS, Department of Labor, USA, dec 19, 2012)*

The Connected Factory in Action



Il lavoro umano del futuro sarà innovazione, risoluzione problem prendersi cura di altre persone (molto - produrre oggetti)

Ci vuole nuovo patto sociale: innovazione, flessibilità lavoro, reddito d'incusione attiva

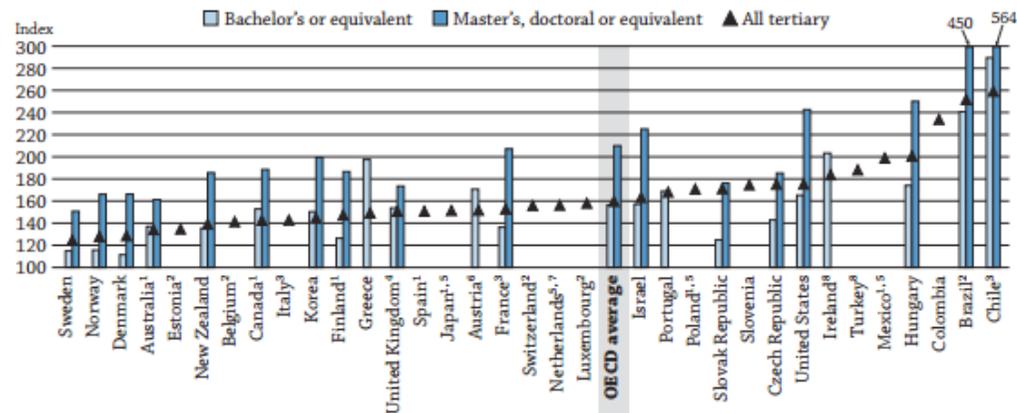
INDICATOR A6

WHAT ARE THE EARNINGS ADVANTAGES FROM EDUCATION?

- In all OECD countries, adults with tertiary education earn more than adults with upper secondary education who, in turn, earn more than adults with below upper secondary education.
- Across OECD countries, compared with adults with upper secondary education with income from employment, those without that level of education earn about 20% less, those with post-secondary non-tertiary education earn about 10% more, and those with a tertiary degree earn about 60% more.
- Across OECD countries, people with a master's, doctoral or equivalent degree have the highest earnings advantages. In Brazil and Chile, these people are the most highly rewarded, relative to people with less education, as they earn more than four times the income of a person with upper secondary education.

Chart A6.1. Relative earnings of tertiary-educated workers, by level of tertiary education (2013)

25-64 year-olds with income from employment; upper secondary education = 100



Note: Tertiary education includes short cycle tertiary, bachelor's, master's, doctoral or equivalent degrees.

1. Australia, Canada, Finland, Japan, Mexico, Poland, Spain: Year of reference 2012.

Perché la democrazia non ha ridotto le diseguaglianze ?

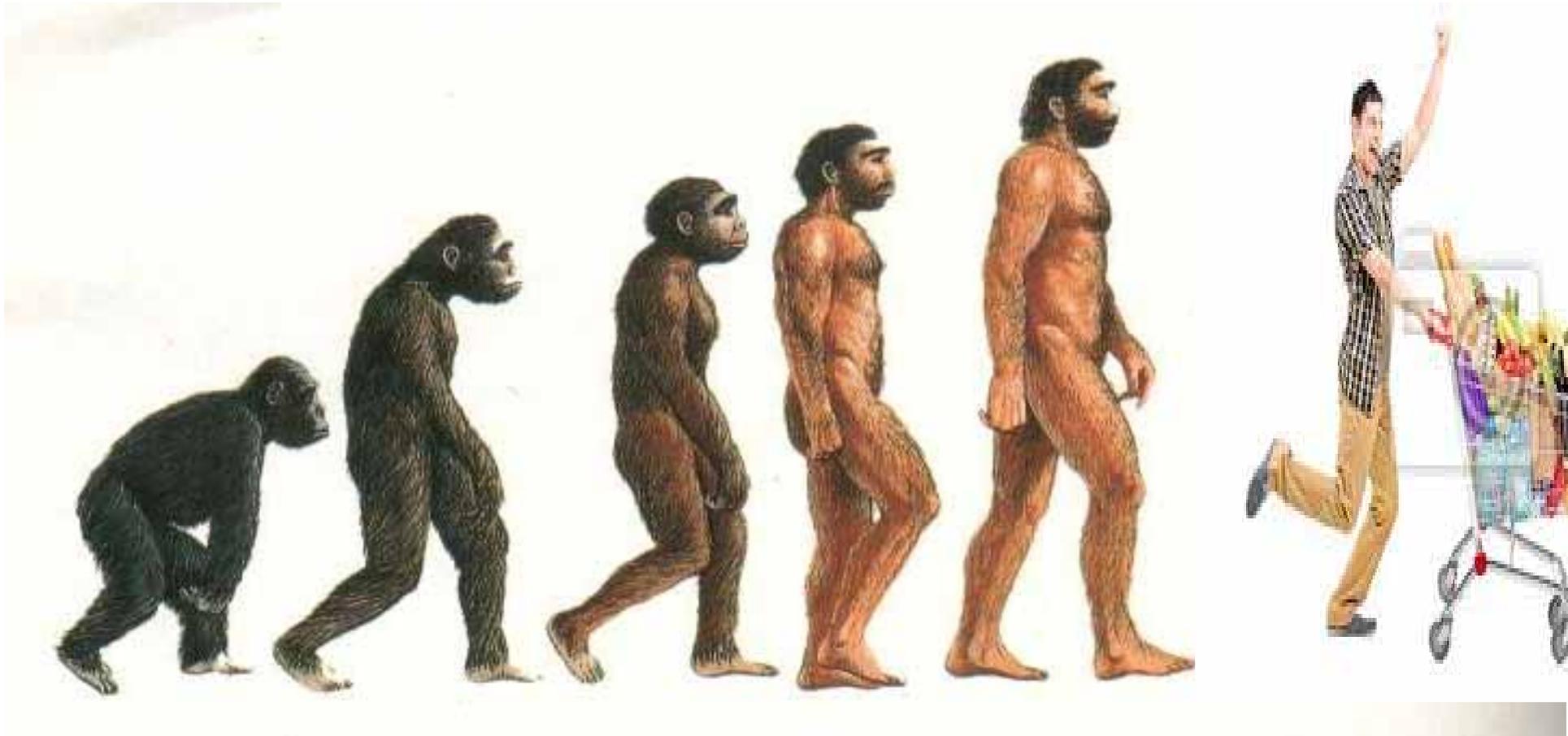
Quota della ricchezza globale posseduta rispettivamente dall'1% più ricco e dal 99% più povero; le linee tratteggiate proiettano il trend 2010-2014.

Fonte:  OXFAM

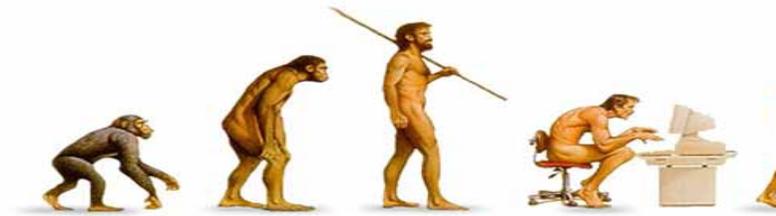


Numero di miliardari necessari per raggiungere la ricchezza posseduta dal 50% più povero della popolazione: **388 nel 2010 e solo 80 nel 2014**

Ancora sul problema antropologico...



Un motivo strutturale del nostro scontento



- La rabbia di oggi nasce dallo scontro tra due correnti opposte: i) la corrente «calda» della tecnologia aumenta potenza e alimenta prepotenza xchè basta un clic o un touch per ottenere tutto ii) la corrente «fredda» della nostra fragilità di fronte a limiti strutturali vita personale e sociale (malattia, ecc.)
- Lo scontro tra le due correnti produce la perturbazione della «rabbia» e dello scontento



Il progetto di felicità dei fondatori dell'economia ha avuto pieno successo...ma si fondava su premesse limitanti

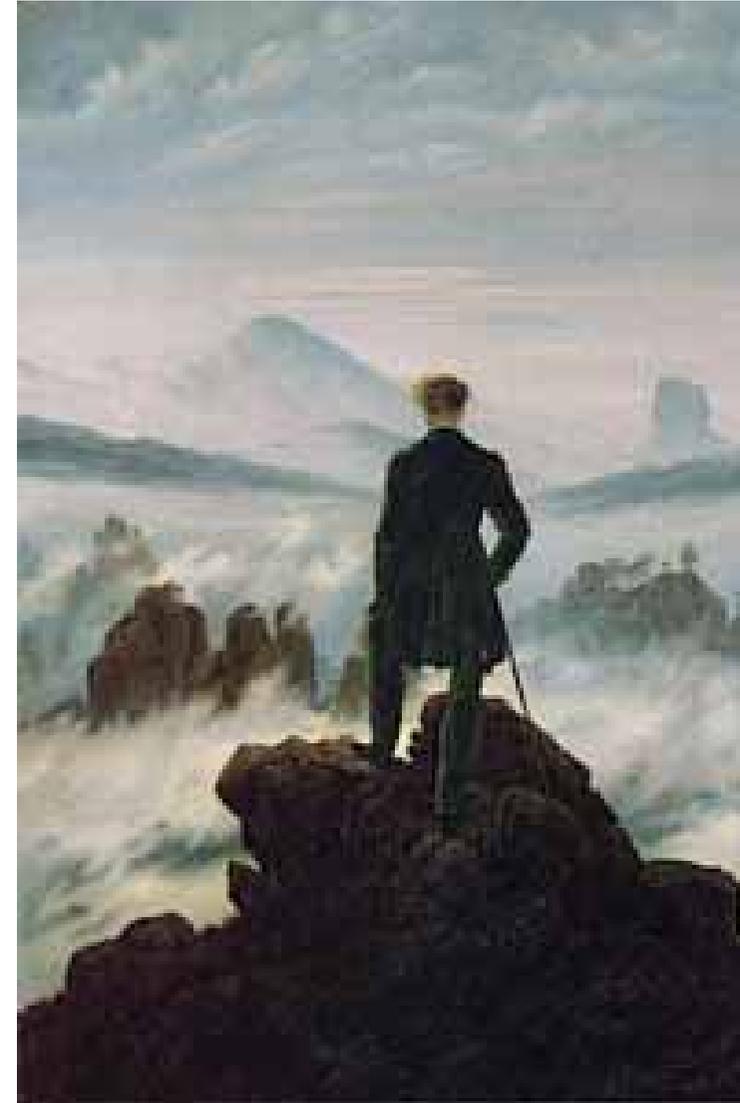
L'antropologia di riferimento era quella dell'homo economicus felice se riesce a «riempire il carrello»

Quindi obiettivo è fornire più beni possibili prodotti non importa come (senza guardare a conseguenze su ambiente e lavoro)

...oltre a risolvere problema diseguaglianze oggi dobbiamo risolvere quello della povertà di senso..

J.S. Mill «meglio essere Socrate insoddisfatto che un maiale soddisfatto»

Shelling «l'uomo si ciba soprattutto di pensieri» (ovvero si nutre di senso)

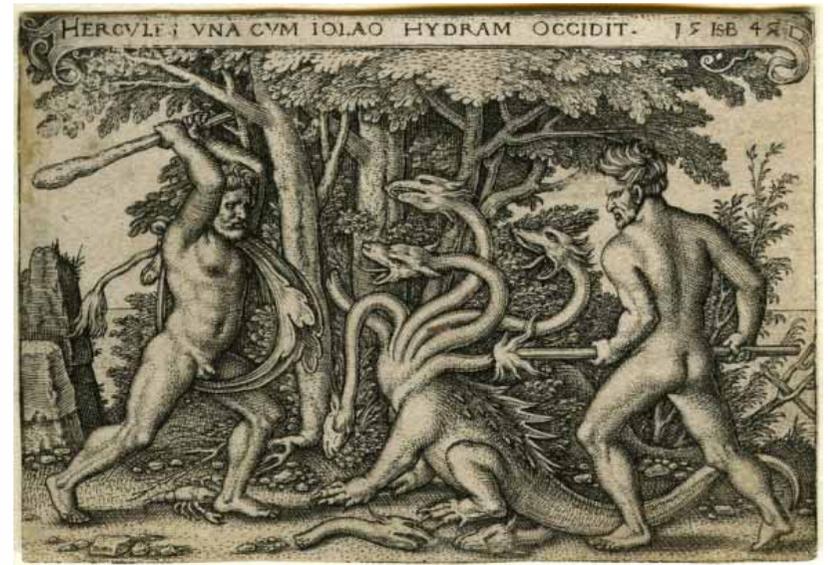
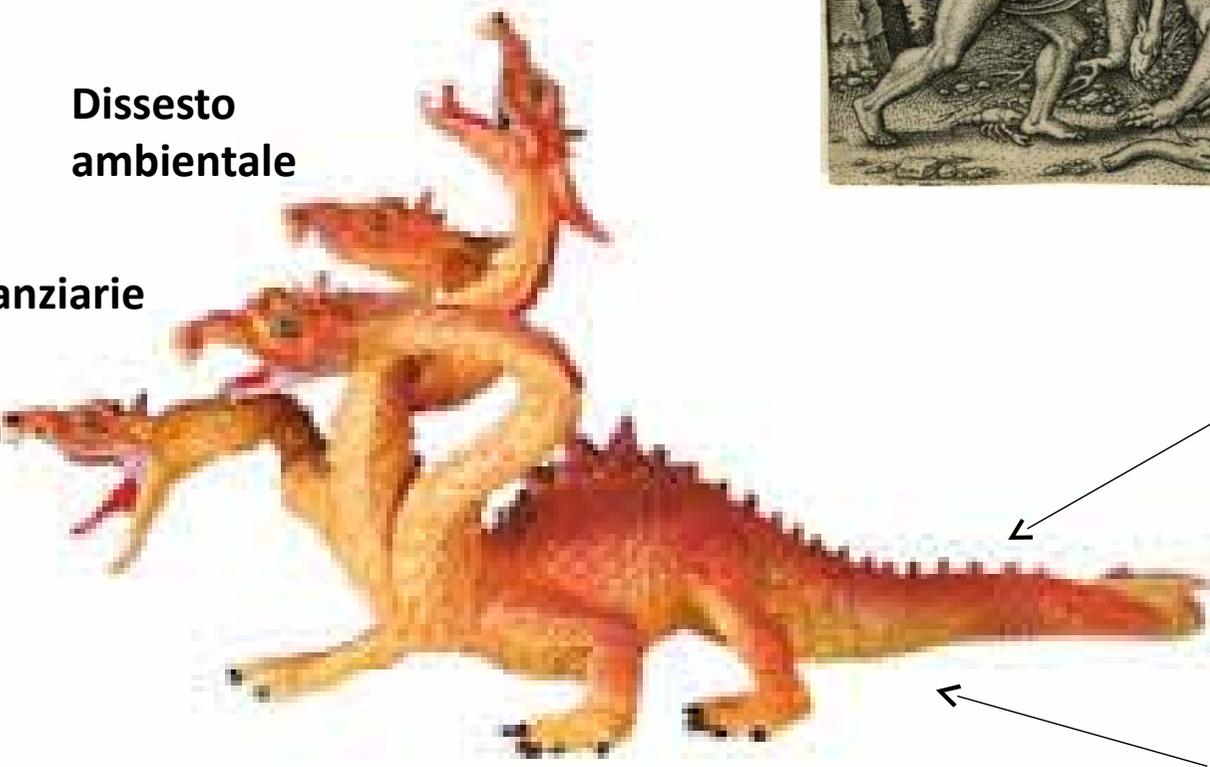


Povert /Disoccupazione

**Disesto
ambientale**

Crisi finanziarie

Infelicit 

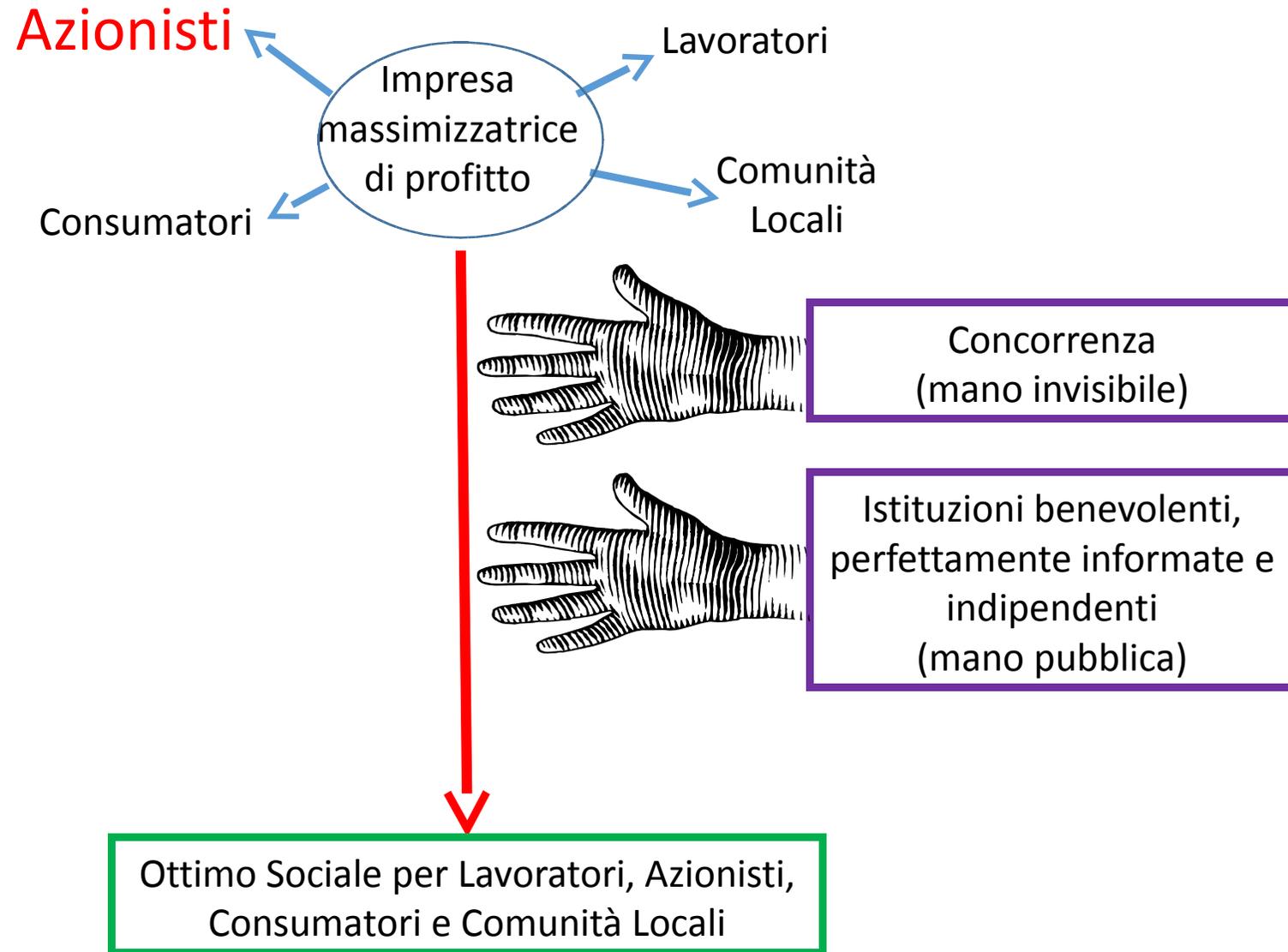


Homo economicus

Valore=PIL

Massimizz.
profitto

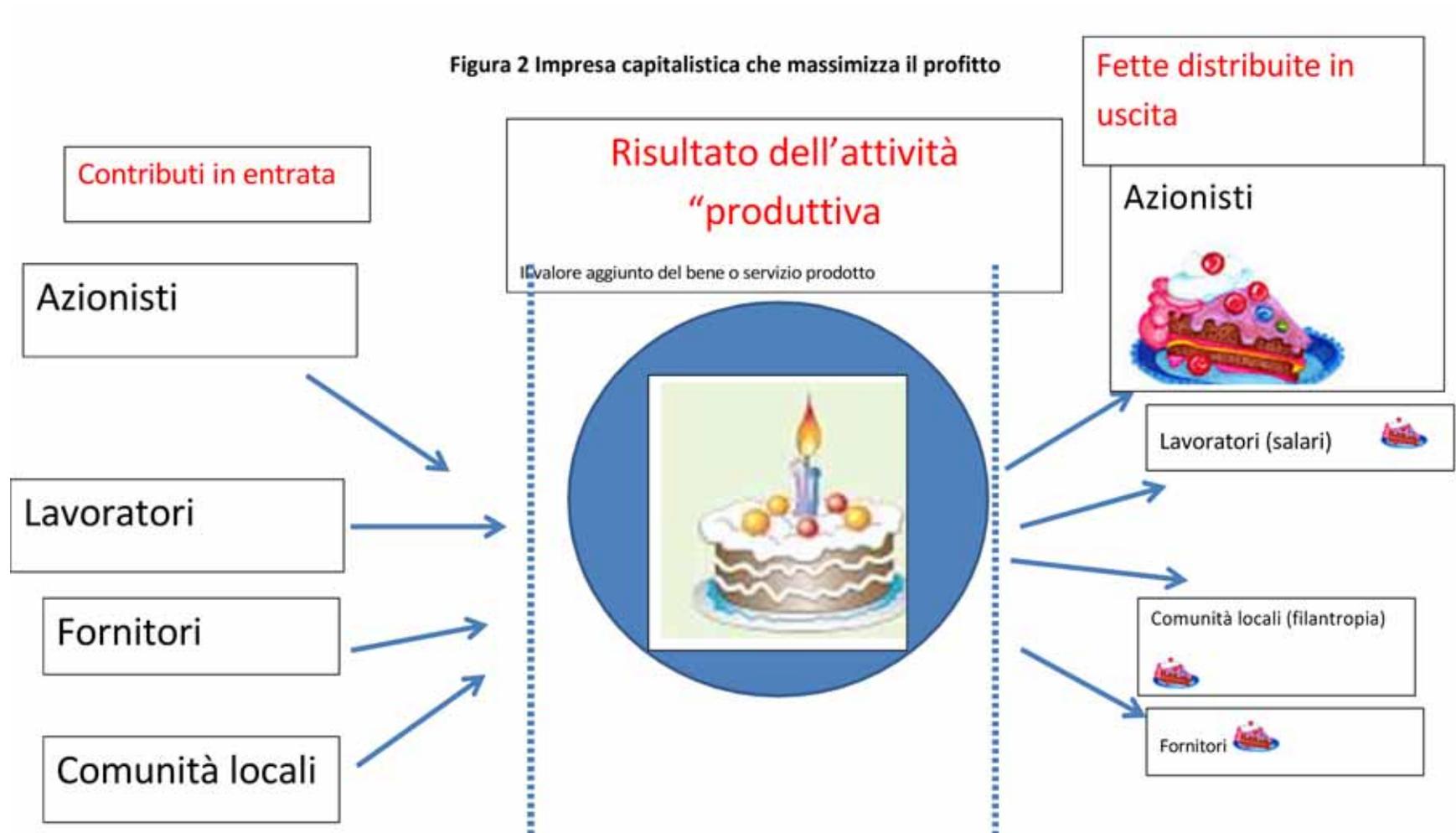
Il modello riduzionista



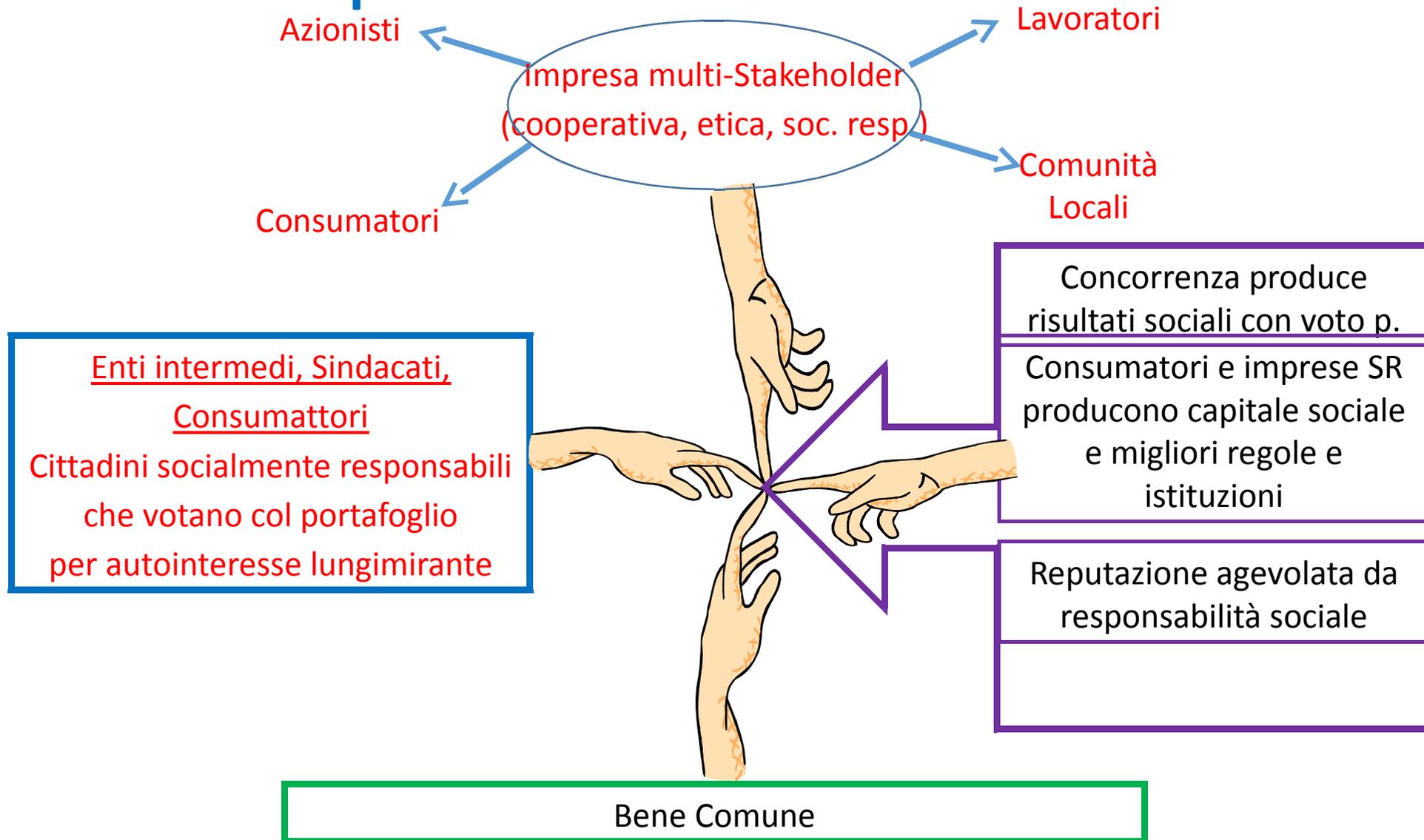
L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).

Quando si confonde la torta con la fetta....



Come dovrebbe funzionare: la rivoluzione copernicana dell'Economia civile



L'economia è semplice. Attivare 2 ricchezze: i) scoprire il genius loci...ii) mettere in moto ricchezza comunità (su punto ii abbiamo un vantaggio comparato !)

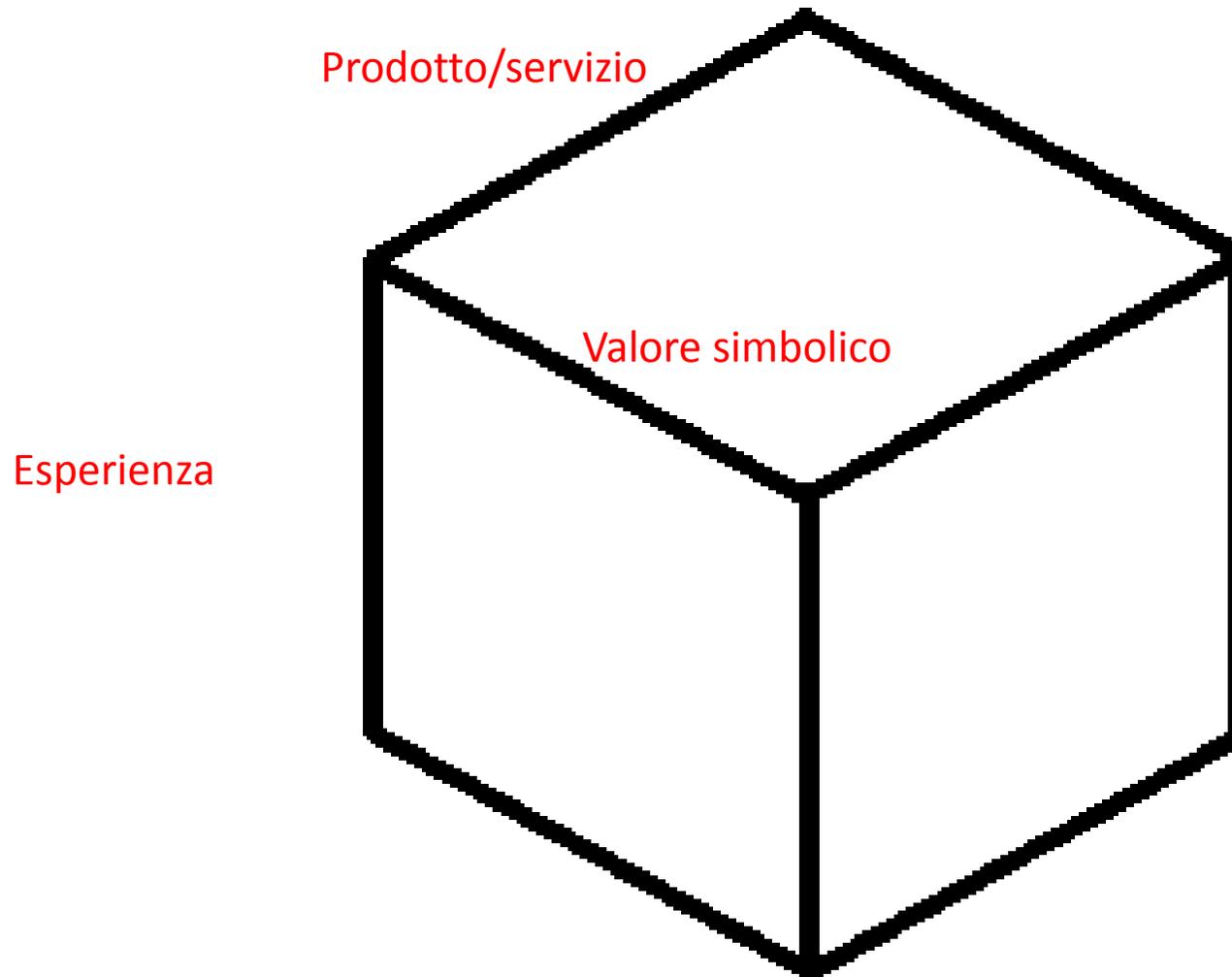
Tor vergata:
studiare a Roma

Gragnano: gestire
insieme un
rischio, costruire
cap. sociale,
accompagnament
o ass. categoria
per il dopo.

Rotonda:
multietnicità,
usato



Suggerimenti micro x creazione lavoro: tridimensionalità de beni/servizi del futuro



Un nuovo grande
di creazione di v
nasce dalle sine

- i) Beni cultura
- ii) Rappresent
artistiche

Catacombe Nap
Wazzapp, prod
equosolidali, bic
di Libera, pietre

Non solo prezzo....I drivers del valore che aumentano disponibilità a pagare

Genuinità, artigianalità, «antiquarietà», sostenibilità sociale, sost. ambientale, cura delle relazioni, gusto del fai-da-te, servizio, soddisfazione di gusti sociali come esclusività o conformità a gruppi sociali ...non siamo homines economici siamo cercatori di senso !



La composizione settoriale sarà rivoluzionata perché non in tutti settori è altrettanto facile far valere questi drivers di valore (cibo vs libro)

Le otto vie per creare lavoro

- Riforme finanza (lotta ad elusione biodiversità bancaria)
- Macro (people quantitative easing. Pol. fiscale espansiva)
- Sistema paese (tempi giustizia e banda larga in primis)
- Imprenditoriale (puntare su drivers di senso che non dip. da costo del lavoro: innovaz., cultura, turismo, valore socioambientale)
- Sindacale (secondo livello, formazione e partecipazione)
- Pedagogica (siamo competitivi con macchine su problem solving e servizi alla persona. Orientare a questo la formazione)
- Cittadini (voto col portafoglio x imprese che danno dignità al lavoro)
- Fisco (feed in tariffs e green consumption taxes per premiare filiere sostenibili)

Soft skills fondamentali oggi per il lavoro

- Communication – oral, speaking capability, written, presenting, listening.
- Courtesy – manners, etiquette, business etiquette, gracious, says please and thank you, respectful.
- Flexibility – adaptability, willing to change, lifelong learner, accepts new things, adjusts, teachable.
- Integrity – honest, ethical, high morals, has personal values, does what's right.
- Interpersonal skills – nice, personable, sense of humor, friendly, nurturing, empathetic, has self-control, patient, sociability, warmth, social skills.
- Positive attitude – optimistic, enthusiastic, encouraging, happy, confident.
- Professionalism – businesslike, well-dressed, appearance, poised.
- Responsibility – accountable, reliable, gets the job done, resourceful, self-disciplined, wants to do well, conscientious, common sense.
- Teamwork – cooperative, gets along with others, agreeable, supportive, helpful, collaborative.
- Work ethic – hard working, willing to work, loyal, initiative, self-motivated, on time, good attendance.

Nel 1338 chiarissima l'idea del benessere multidimensionale

Benessere



Relazioni

Allegoria degli effetti del buono e del cattivo governo (Lorenzetti 1338-39)

SICUREZZA



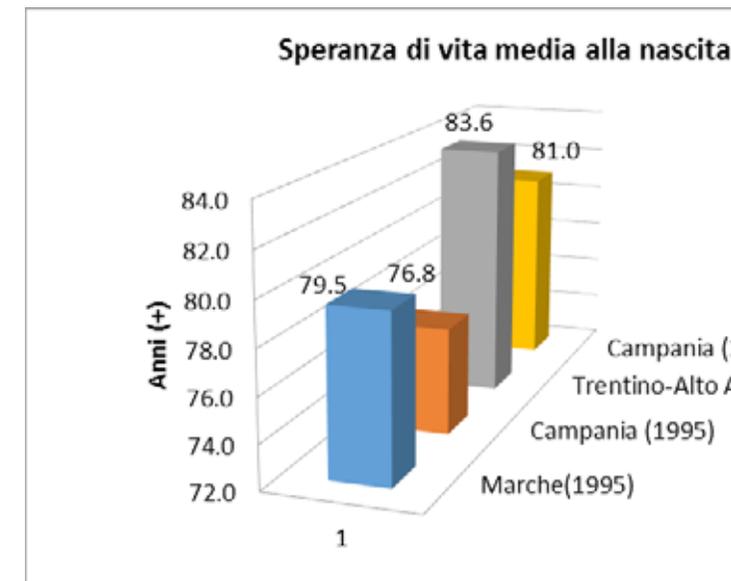
Allegoria degli effetti del buono e del cattivo governo (Lorenzetti 1338-39)

Misurare e riportare correttamente il benessere delle regioni: un pessimo esempio di post-verità

Lo scoop del titolista

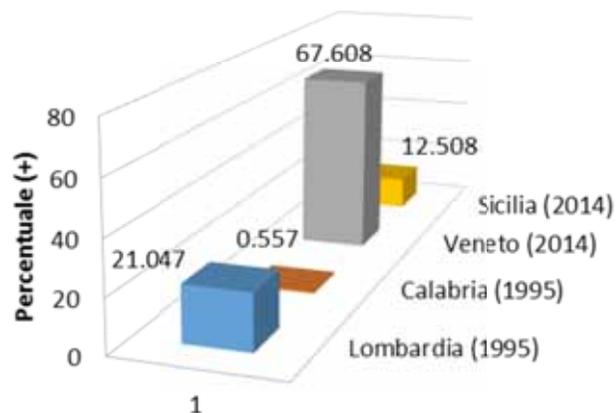


La realtà dei fatti

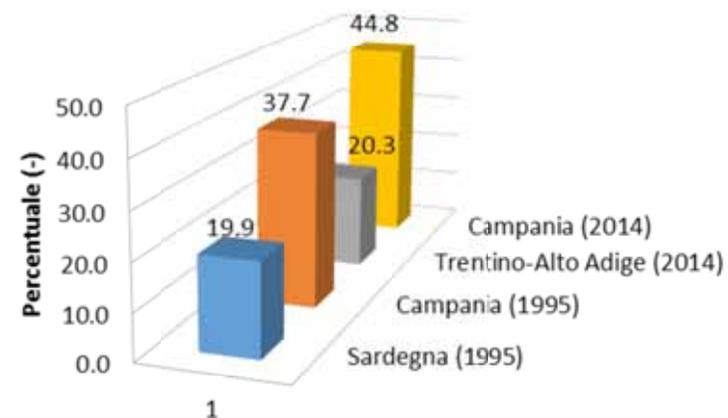


Storie di progresso e divergenza

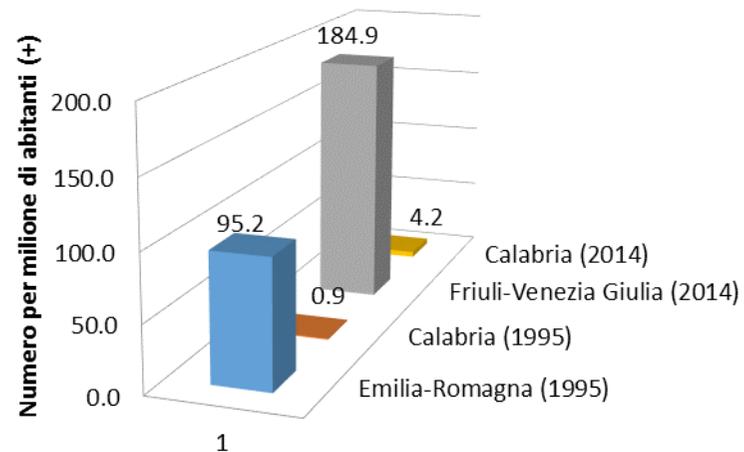
Rifiuti urbani oggetto di raccolta differenziata sul totale dei rifiuti urbani



Famiglie che dichiarano di avere problemi di collegamento con mezzi pubblici

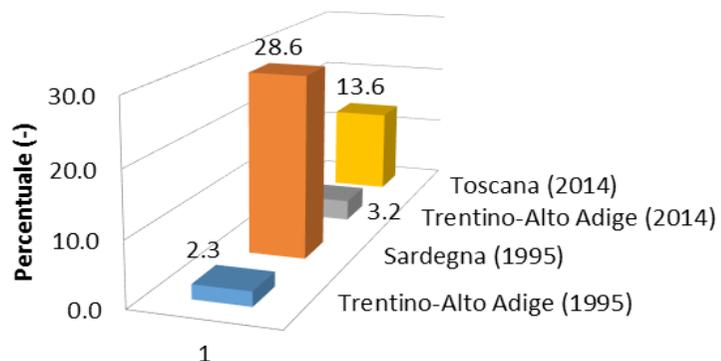


Brevetti registrati allo European Patent Office (EPO)

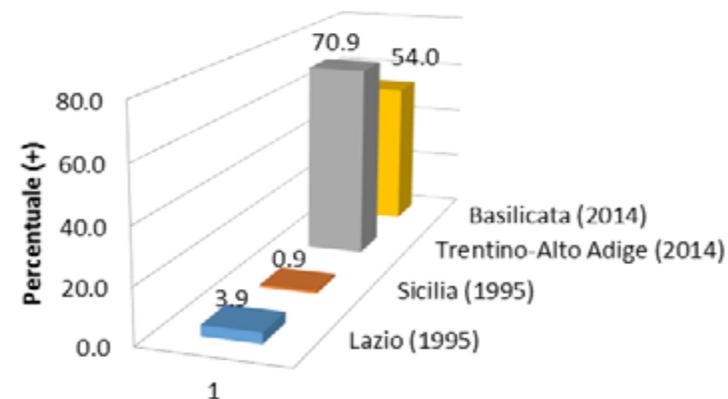


Storie di progresso e convergenza

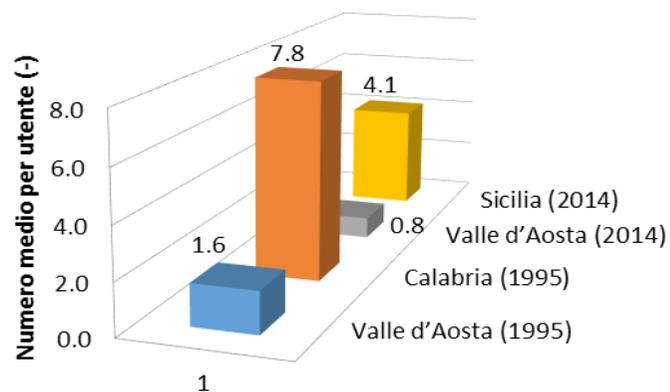
Famiglie poco o per niente soddisfatte per i servizi di erogazione del gas nel complesso sul totale famiglie allacciate alla rete



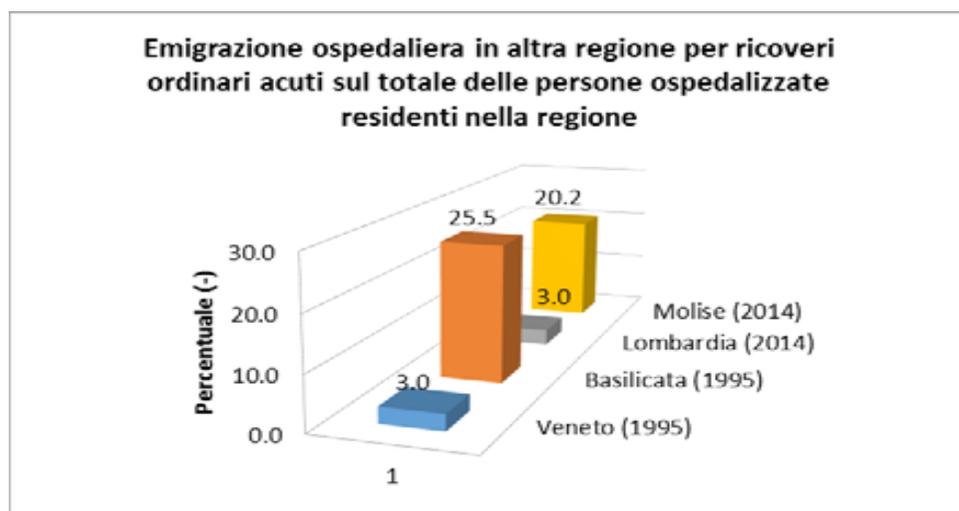
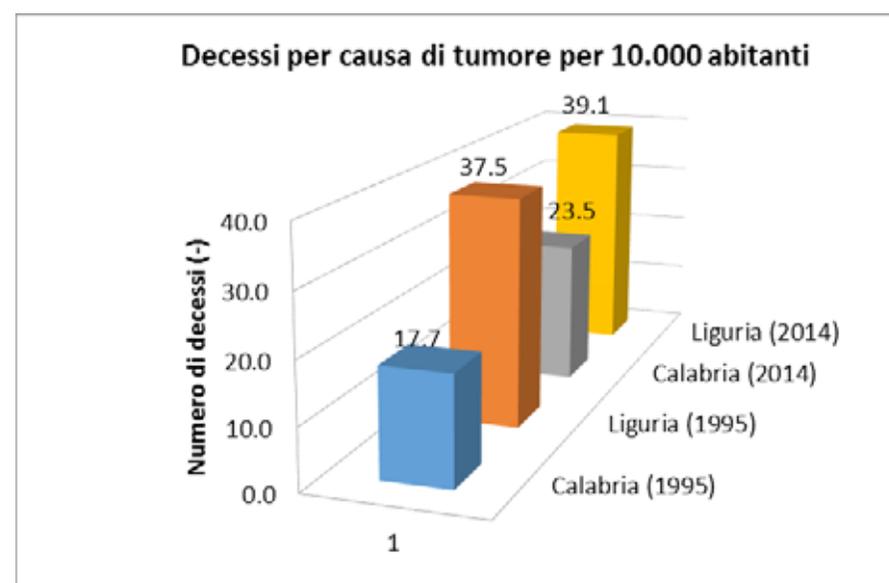
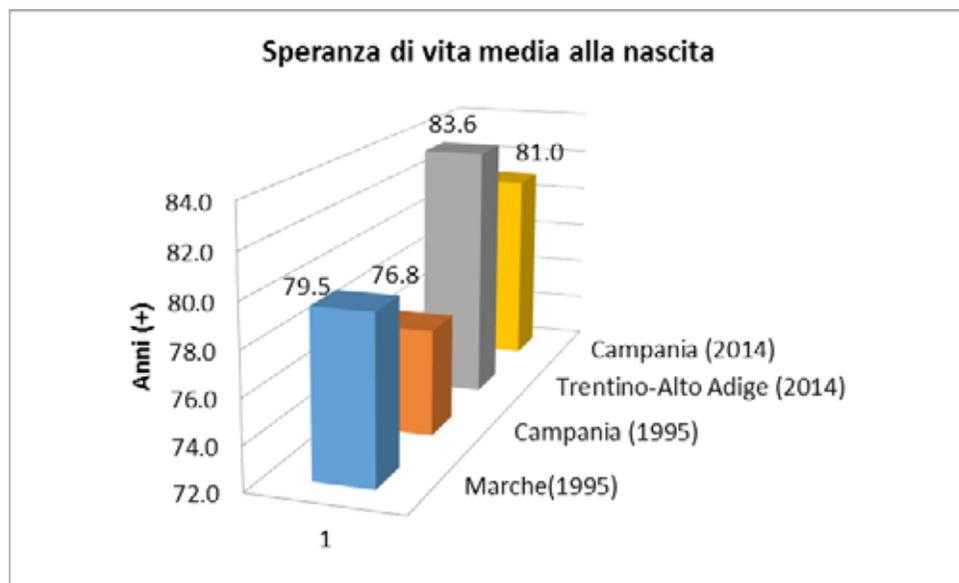
Famiglie che dichiarano di possedere l'accesso a Internet sul totale delle famiglie



Frequenza delle interruzioni accidentali lunghe del servizio elettrico



Il quadro complesso sulla salute



Il circolo virtuoso del buon governo....



**10
proposte per
una nuova
ecologia dello
sviluppo locale**

1. Incentivare i privati all'efficientamento energetico

2. Promuovere tariffe agevolate in ambito energetico

3. Incentivare la nascita di cooperative di comunità

4. Estendere a tutti i Comuni il regolamento sui beni comuni

5. Avviare tavoli per la governance partecipata

6. Dilatare l'offerta delle politiche attive per l'inclusione di vulnerabili

7. Creare società di rating socio-ambientali e di legalità

8. Rendere pubbliche le evidenze di rating socio-ambientale

9. Co-creare indicatori di benessere a livello locale

10. Supportare la diffusione di pratiche di riuso e riciclo a livello comunale

SDGS E FINALITA' PER LE IMPRESE COESIVE



sustainabledevelopment.un.org

Misure Alternative al PIL: Felicità Interna Lorda in ITALIA

L'ISTAT (il nostro ufficio statistico nazionale) ha presentato l'11 marzo il primo rapporto sul **Benessere Equo e Sostenibile**. Si tratta di un'analisi basata su 134 indicatori raggruppati in 12 dimensioni.



Il Presidente dell'ISTAT Enrico Giovannini (oggi ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali) è il promotore di quella che lui definisce l'alba di una nuova “Una nuova Costituzione Statistica”

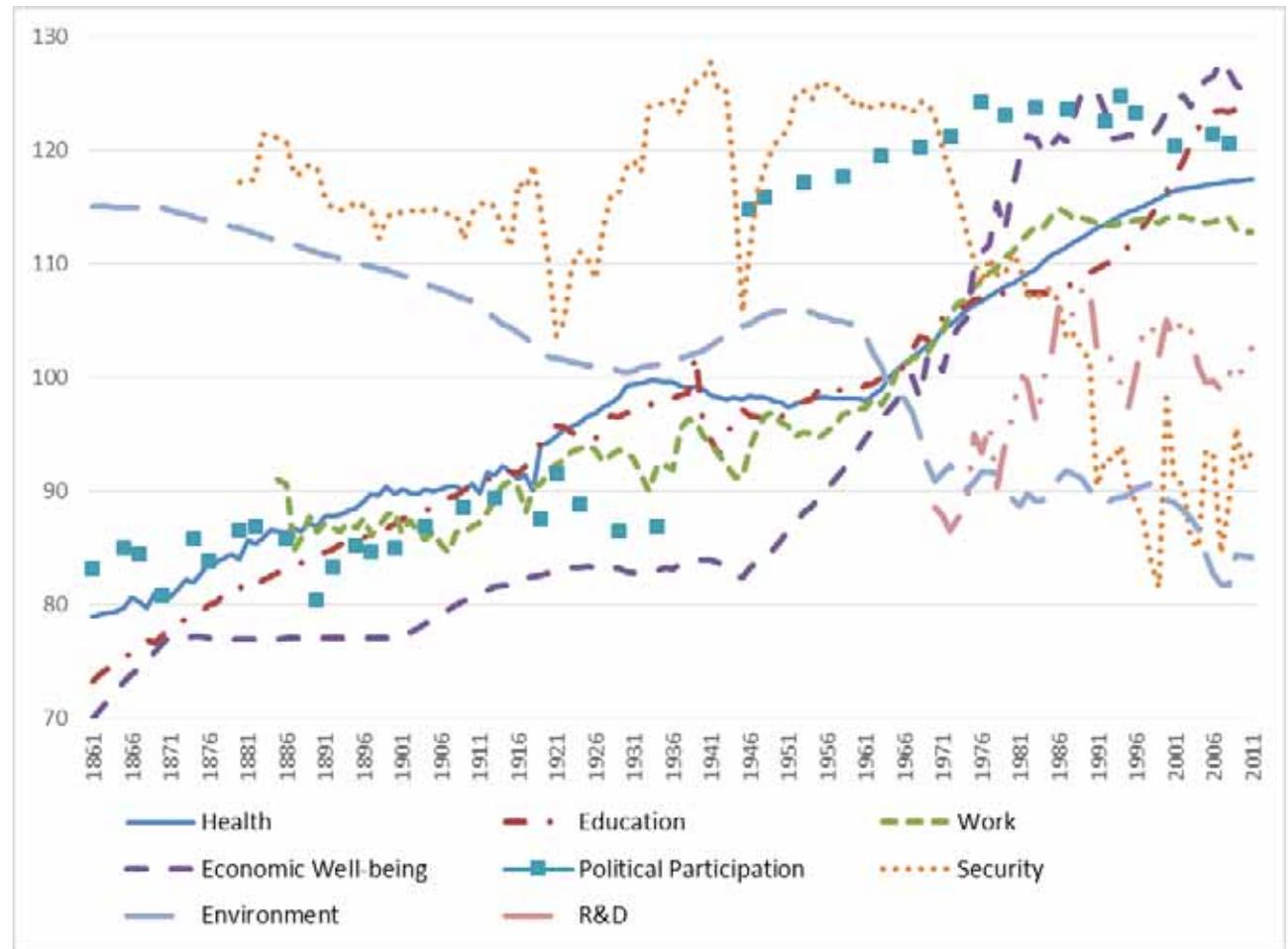


Misure Alternative al PIL: Cosa misura il BES?

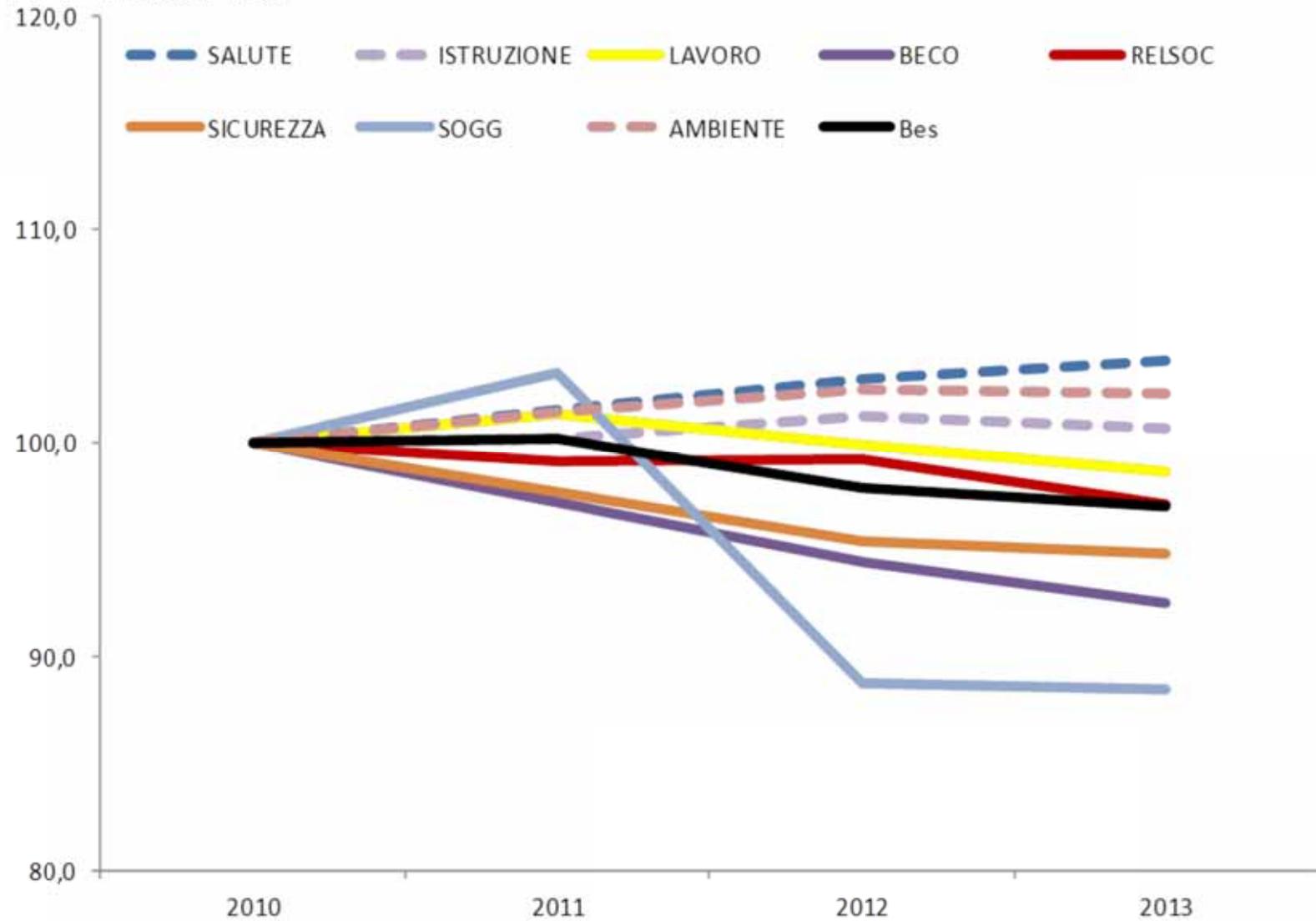
- Il **BES** non è un indicatore unico. Sfrutta piuttosto un approccio orizzontale di aggregazione di diverse statistiche. In particolare, si tratta di **12 dimensioni del benessere** e di **134 indicatori** tra i più utilizzati in letteratura



- In Italia forte progresso su livello istruzione ma trade-off tra sviluppo economico e deterioramento del capitale naturale

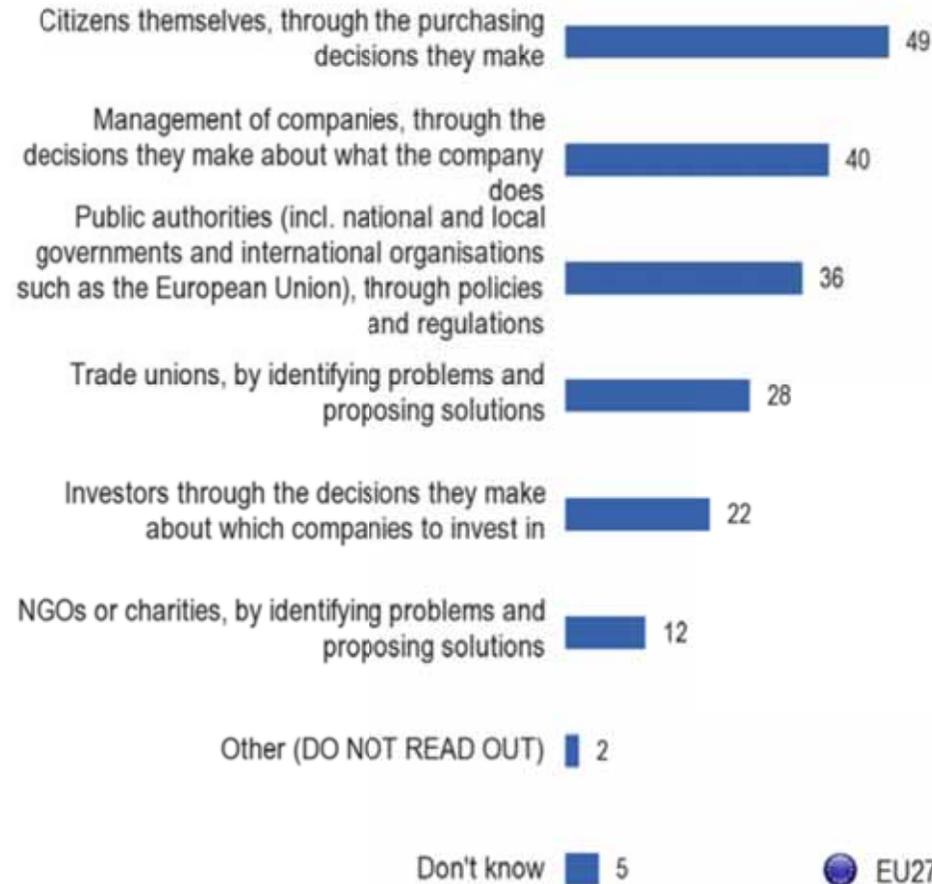


Il Bes in Italia



VI È UN RUOLO CRESCENTE DEI CITTADINI/CONSUMATORI

Q1. Many actors influence what companies do. Who do you think should take the leading role in influencing companies' actions in (OUR COUNTRY)?



Fonte: Eurobarometer, 2013

(MAX. 3 ANSWERS)

PARTECIPAZIONE E IMPEGNO
 Con che frequenza nell'ultimo anno ha partecipato alle seguenti attività?
 (valori % di chi ha preso parte "almeno una volta" nell'ultimo anno a ciascuna attività,
 al netto delle non risposte - Serie storica)

	2016	2015	2014
Manifestazioni politiche, di partito	14	12	11
Iniziative collegate ai problemi del quartiere, della città	35	29	28
Iniziative collegate ai problemi dell'ambiente, territorio	34	29	30
Manifestazioni pubbliche di protesta	14	11	15
Indice di partecipazione politica*	52	45	46
Attività in associazioni di volontariato	36	39	34
Attività in associazioni professionali, di categoria	20	18	16
Attività in associazioni culturali, sportive, ricreative	46	48	44
Indice di partecipazione sociale*	59	61	58
Boicottare un prodotto o una determinata marca	25	23	21
Acquisto di prodotti in base a motivi di tipo etico, politico o ecologico	44	38	31
Discussioni politiche via internet (siti, blog, gruppi di discussione, facebook, Twitter, etc)	24	14	11
Indice di Nuove forme di partecipazione*	57	49	44

** I tre indici di partecipazione sono costruiti sulla base di quanti hanno preso parte almeno una volta, nel corso dell'ultimo anno, ad almeno una delle relative azioni partecipative*

Fonte: sondaggio Demos per La Repubblica - Dicembre 2016 (base: 1208 casi)

Cresce il desiderio di partecipazione politica e voto col portafoglio.....
 essenziale che sia ben informato per evitare bufale e post-verità

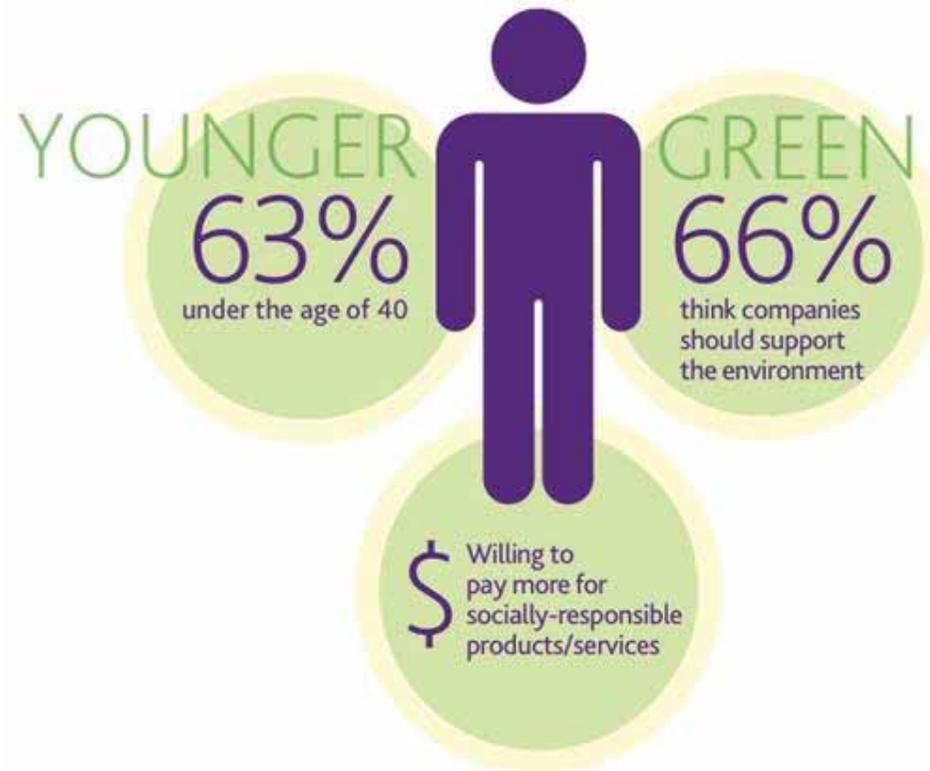
Datemi una leva e vi solleverò il mondo...

- La leva è il «**voto col portafoglio**»
- Contagioso
- Pragmatico
- Atto di **autointeresse** lungimirante

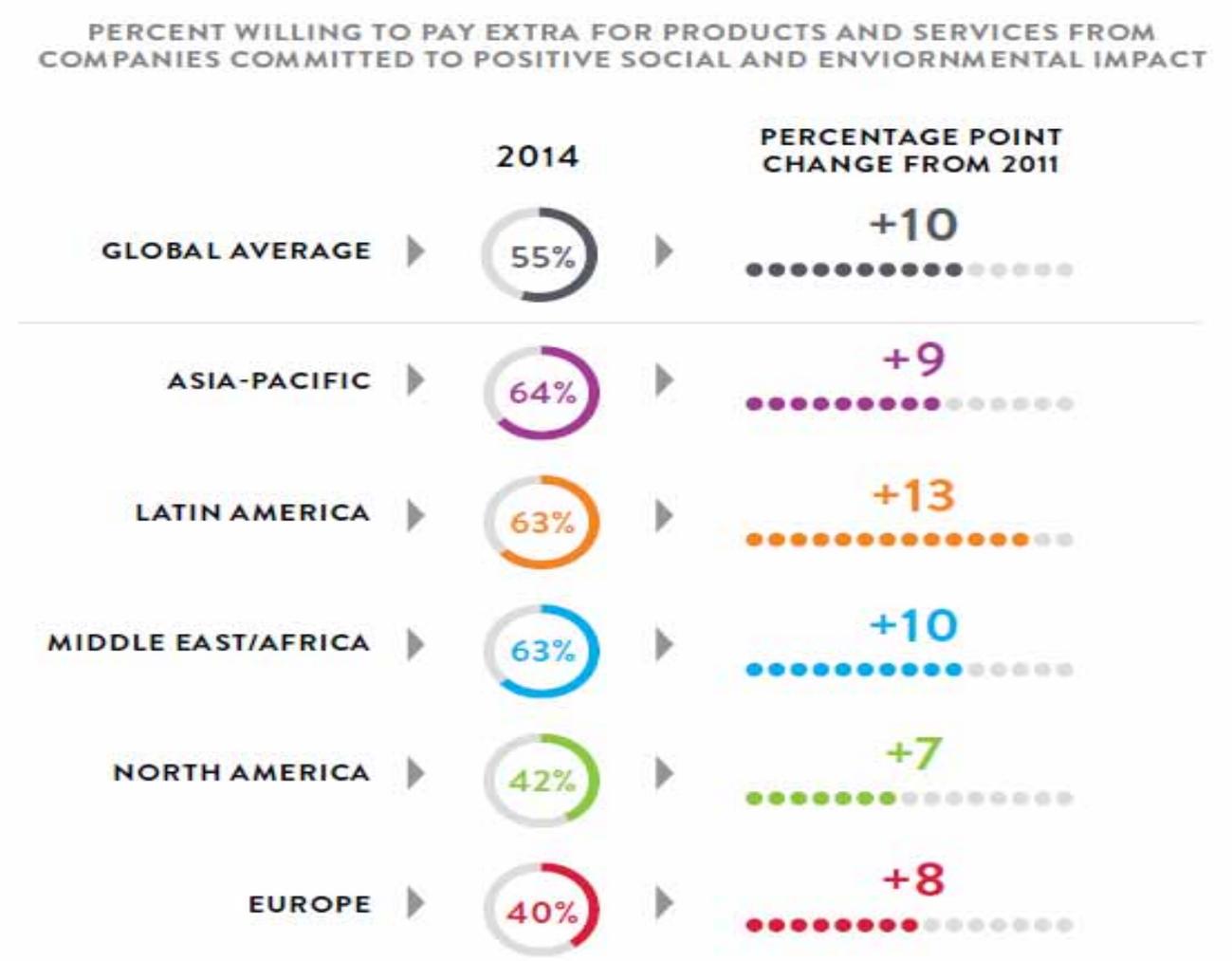
Gli ultimi dati globali Nielsen

(28.000 interviste in 56 paesi)

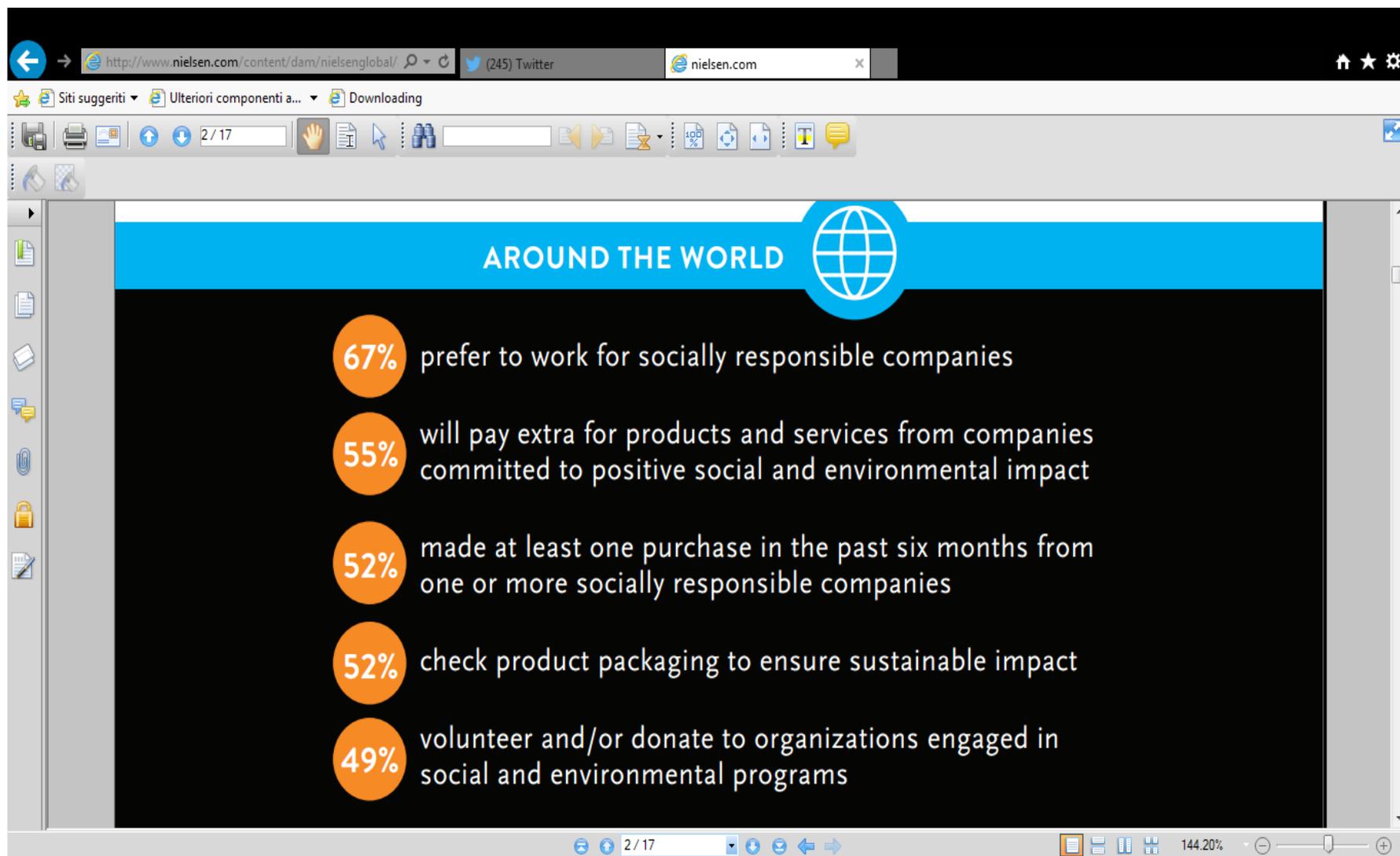
Ben il 46% dei consumatori globali è disposto a pagare di più per prodotti e servizi di aziende che hanno sviluppato programmi di responsabilità sociale



Nielsen global survey on conscious consume

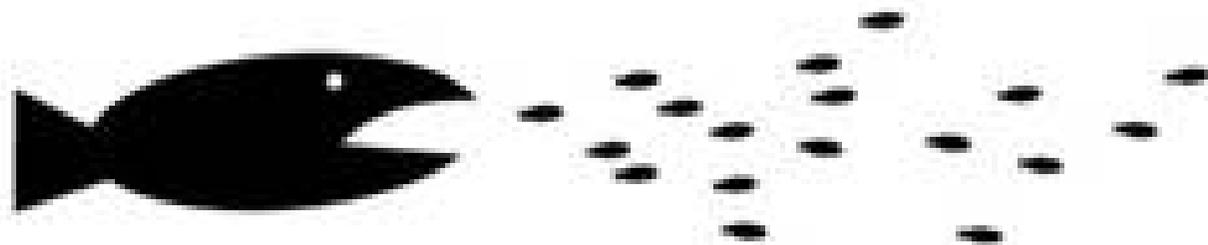


Nielsen 2014 global survey

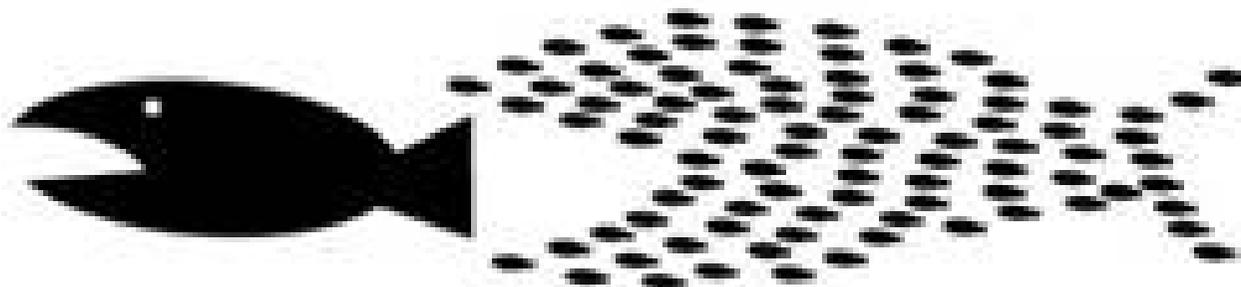


AROUND THE WORLD

- 67% prefer to work for socially responsible companies
- 55% will pay extra for products and services from companies committed to positive social and environmental impact
- 52% made at least one purchase in the past six months from one or more socially responsible companies
- 52% check product packaging to ensure sustainable impact
- 49% volunteer and/or donate to organizations engaged in social and environmental programs



DON'T PANIC,



ORGANISE!

Siamo consapevoli del ruolo che abbiamo



Dati sulla crescita del voto col portafoglio

- Boston Consulting Group “Responsible consumption” (RC) products now accounted for at least 15% of all grocery sales—or a \$400bn global market 2014
- In 2012 fairtrade sales registered a 33 percent yearly growth in Germany, 2 percent in the Netherlands, 28 percent in Sweden, 25 percent in Switzerland and 16 percent in the UK. The fair trade ‘vote with the wallet’ proposal is well known to UK consumers since the **2013-14 Fairtrade Annual Report documents that** 31% shoppers seeked fairtrade products in 2013, while 77% know the fairtrade trademark. The action of Fairtrade not for profit pioneer triggered imitation of profit maximizing incumbents. Valuable examples are Nestlè, Tesco, Sainsbury, Ben & Jerry (Unilever), Starbucks, Mars and Ferrero. Fairtrade Annual Impact Report 2013-14.



- Le commesse Irlandesi...
- Orgogliosi di essere da questo lato della storia





fair & square

These candles have been made under fair labor conditions, in a safe and healthy working environment which is free of discrimination, and where management has committed to respecting the rights and dignity of workers.



Il centro commerciale ABC a New York nel quale è stato effettuato l'esperimento sull'effetto dell'informazione etica e le due vetrine che espongono due diverse marche di candele .. Aumento del 40 per cento delle vendite del prodotto con insegna nei 2 mesi successivi

Etichetta relativa alla responsabilità sociale del prodotto apposta su una delle due marche di candele nell'esperimento di Hiscox e Smyth (2011)



This product comes from organic farming and has been projected and relaised keeping into account its environmental impact. By purchasing this product at a fair price you are supporting environmentally responsible producer policies. A cleaner world is better also for you



La formula della relatività del voto col portafoglio

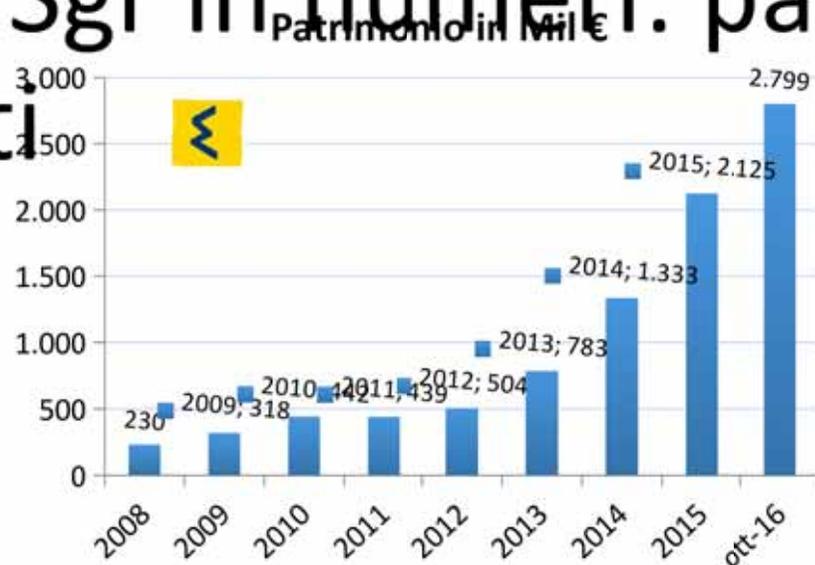
Voto col portafoglio se.

Voto col portafoglio se..

$$b+a-c > 0 \quad \pi b + a - c > 0$$

- b = beneficio per chi vota generato dal cambiamento prodotto nelle imprese e nel sistema economico
- a = soddisfazione altruistico-generativa del votare (zero per chi non è sensibile)
- b = beneficio per chi vota generato dal cambiamento prodotto nelle imprese e nel sistema economico
- a = soddisfazione altruistico-generativa del votare (zero per chi non è sensibile)
- c = il costo del votare col portafoglio (differenziale di prezzo tra prodotto «etico» e prodotto standard)
- c = il costo del votare col portafoglio (differenziale di prezzo tra prodotto «etico» e prodotto standard)
- π = quota di quanti votano (contenuta tra 0 (nessuno vota) e 1 (tutti votano))
- = quota di quanti votano (contenuta tra 0 (nessuno vota) e 1 (tutti votano))

Etica Sgr in numeri: patrimonio gestito e clienti



Fonte: Etica Sgr, dati al 31/10/2016

Patrimonio gestito dei fondi etici in Italia al 30/06/2016.

	Patrimonio	Quota di mercato
Etica Sgr	€ 2.492 mln	50%
Eurizon Capital	€ 835 mln	17%
Bnp Paribas	€ 496 mln	10%
Pioneer Inv. (Unicredit)	€ 364 mln	7%
Gruppo Ubi Banca	€ 341 mln	7%
Altri (9 gruppi)	€ 441 mln	9%
Totale	€ 4.969 mln	100%



Fonte: Elaborazione su dati Assogestioni, dati al 30/06/2016

		Impact Investment					
		Traditional	Responsible	Sustainable	Thematic	Impact-first	Philanthropy
		Competitive returns					
		ESG risk management					
		ESG opportunities					
		High-impact solutions					
Focus	Finance Only	The New Paradigm					Impact only
	Limited or no focus on ESG factors of underlying investments	Focus on ESG risks ranging from a wide consideration of ESG factors to negative screening of harmful products	Focus on ESG opportunities, through investment selection, portfolio management and shareholder	Focus on one or a cluster of issue areas where social or environmental need creates a commercial growth opportunity for market-rate or market-beating returns	Focus on one or a cluster of issue areas where social or environmental need requires some financial trade-off	Focus on one or a cluster of issue areas where social or environmental need requires some financial trade-off	

THE MONTRÉAL CARBON PLEDGE

By signing the Montréal Carbon Pledge, investors commit to measure and publicly disclose the carbon footprint of their investment portfolios on an annual basis.

The Pledge was launched on 25 September 2014 at [PRI in Person](#) in Montréal, and is supported by [the Principles for Responsible Investment \(PRI\)](#) and the [United Nations Environment Programme Finance Initiative \(UNEP FI\)](#).

Overseen by the PRI, it has attracted commitment from over 120 investors with over US\$10 trillion in assets under management, as of the United Nations Climate Change Conference (COP21) in December 2015 in Paris. Support for the Montréal Carbon Pledge comes from investors across Europe, the USA, Canada, Australia, Japan, Singapore and South Africa. The Montréal Carbon Pledge allows investors (asset owners and investment managers) to formalise their commitment to the goals of the [Portfolio Decarbonization Coalition](#), which mobilises investors to measure, disclose and reduce their portfolio carbon footprints. Over US\$100 billion has been committed to this as of COP21.

Mon



By signing the Montréal Carbon Pledge, investors commit to measure and publicly disclose the carbon footprint of their investment portfolios on an annual basis.

The Pledge was launched on 25 September 2014 at PRI in Person in Montréal, and is supported by the Principles for Responsible Investment (PRI) and the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Overseen by the PRI, it aims to attract commitment from portfolios totalling US\$3 trillion in time for the United Nations Climate Change Conference (COP 21) in December 2015 in Paris.

The Montréal Carbon Pledge allows investors (asset owners and investment managers) to formalize their commitment to the goals of the recently announced Portfolio Decarbonization Coalition, which will mobilise investors to measure, disclose and reduce their portfolio carbon footprints at the scale of hundreds of billions of dollars by the December 2015 UN Climate

Carbon footprint

Investire in Etica Azionario fa risparmiare emissioni

100 € investiti nel mercato di riferimento: 501 kg CO₂e 

100 € investiti in Etica Azionario: 28 kg CO₂e 

Risparmio per 100 € investiti in Etica Azionario **473 kg CO₂e**

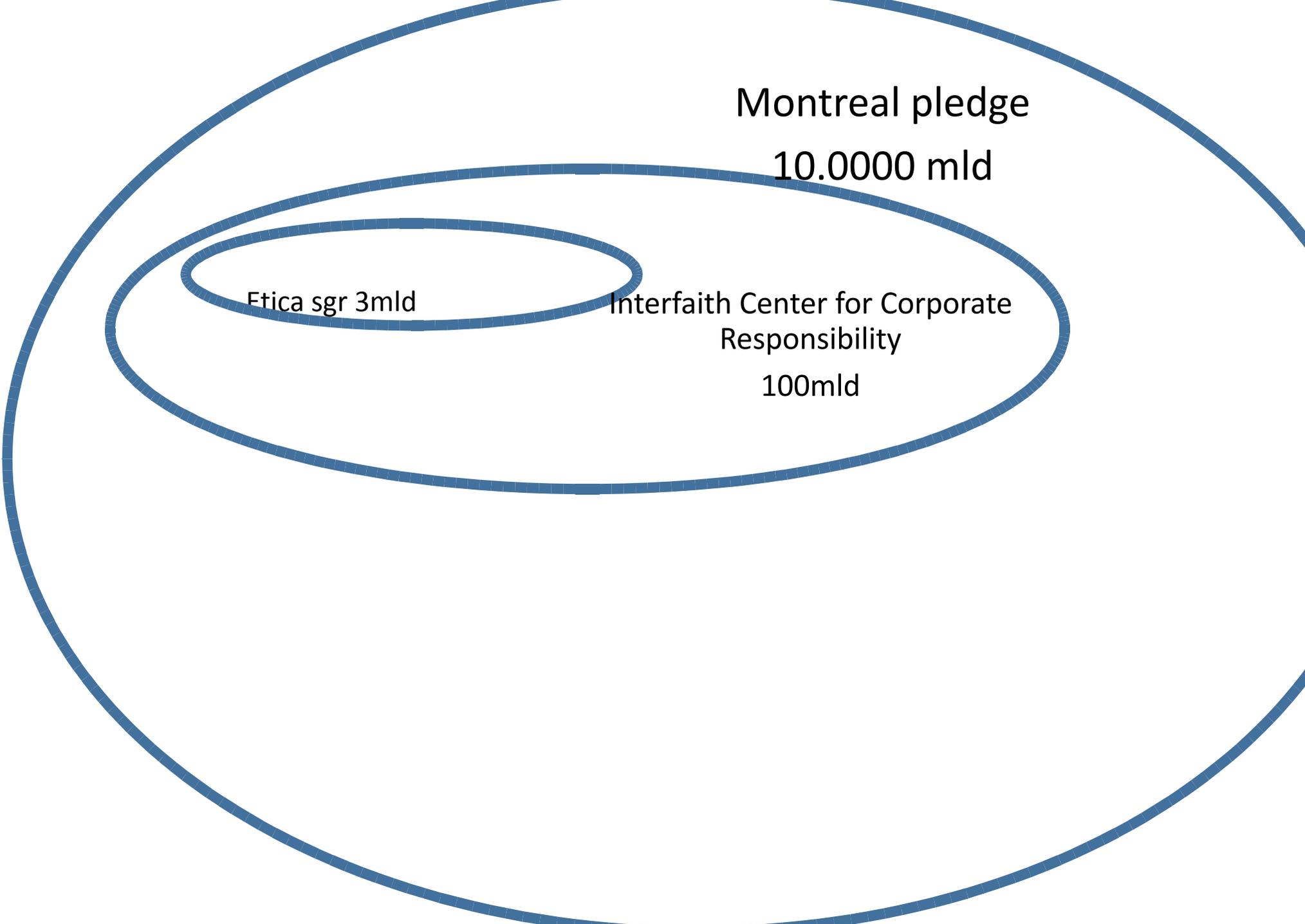
Milano



Dubai



Fonti: Elaborazione di Etica SGR su dati CDP, Emissioni di CO₂ per passeggero: http://www.carbonindependent.org/sources_aviation.html
Nota: Il valore del patrimonio netto gestito utilizzato per il calcolo include 16,7% di liquidità.



Montreal pledge

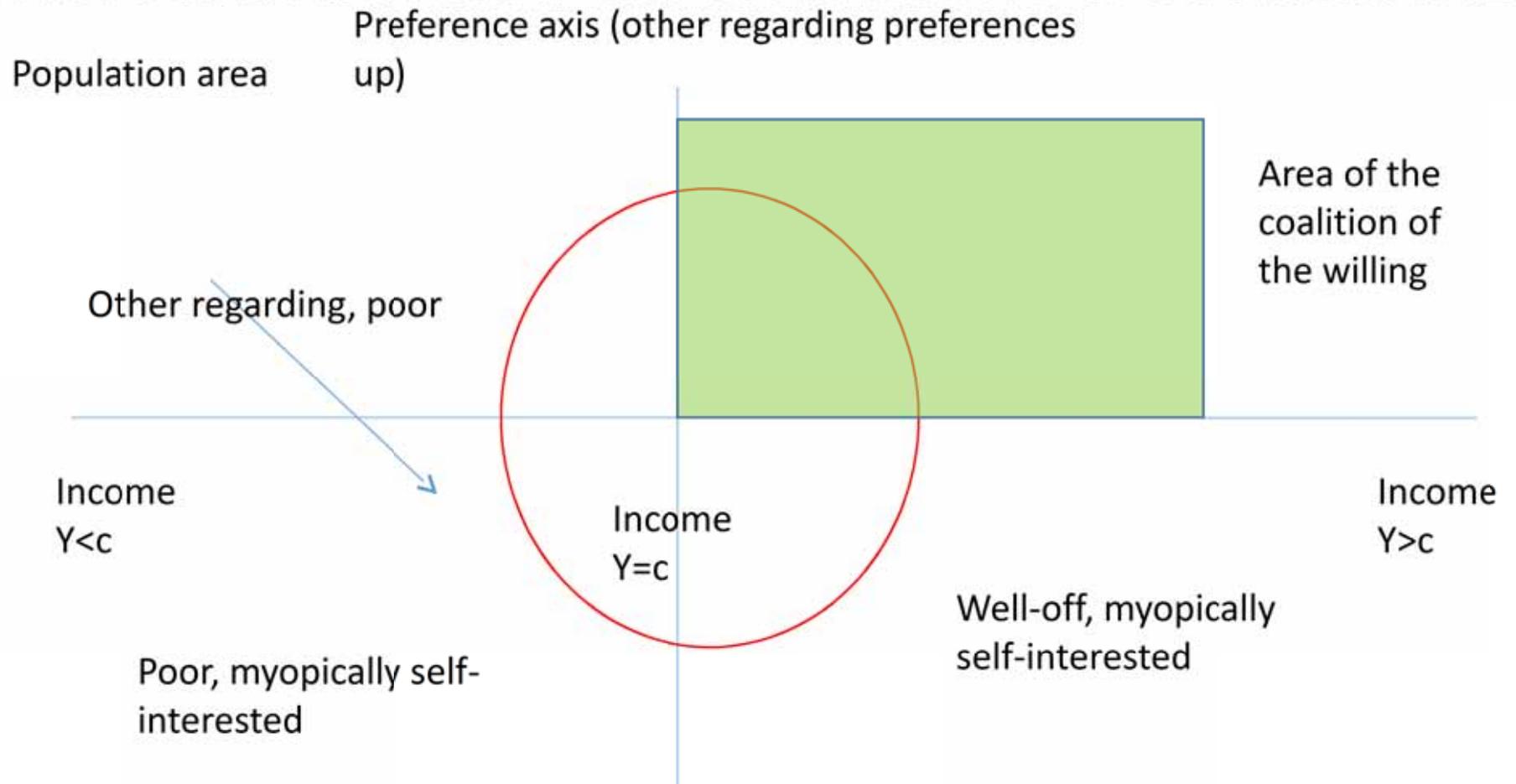
10.0000 mld

Etica sgr 3mld

Interfaith Center for Corporate
Responsibility

100mld

Ci vogliono «enzimi» multistakeholder che aggregano volentieri attraverso InFormAzione e ComunicAzio



Un luogo di **incontro e scambio di informazioni**, sul web
Dove ciascuno può dare il suo contributo per costruire
insieme un modello di economia e società fondato sul
bene comune



NeXT

NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

una **piattaforma online**, dove **cittadini-consumatori e imprese** si incontrano sui temi della sostenibilità: un **crocevia della reputazione** per elevare il livello di **consapevolezza** su questo tema

Vieni a conoscerci su

www.nexteconomia.org

registrati (gratuitamente) e inizia a dare **il tuo contributo**:
non limitarti ad essere **spettatore** del cambiamento, **ma**
diventa **protagonista** della costruzione di un

futuro giusto e sostenibile!

Associazione NeXt Nuova Economia per Tutti
Via Giuseppe Marcora 18/20 - Roma
tel. 06 5840330 e-mail: info@nexteconomia.org



NeXt è il frutto dell'incontro di **culture differenti**,
provenienti da diversi ambiti professionali e dai più vari
ambiti valoriali, tenendo sempre presente l'importanza
dell'**ascolto** e del **rispetto** dell'altro.

I **cittadini** su NeXt possono

- ☺ entrare a far parte di una community interessata alla promozione della sostenibilità
- 👁️ conoscere le aziende impegnate nella sostenibilità
- 💬 commentare, "dare un voto" e stimolare le aziende a migliorare le proprie politiche di sostenibilità
- 👍 segnalare aziende particolarmente sensibili alla sostenibilità

Le **imprese** su NeXt possono

- ★ auto-valutare la qualità delle proprie politiche di sostenibilità, rispondendo al questionario
- ✍️ illustrare le proprie iniziative e progetti di sostenibilità
- 📦 presentare i propri prodotti, allo scopo di incentivare il dialogo sulla sostenibilità con i cittadini
- 🏠 avviare nuovi percorsi di impegno sostenibile in modo partecipato

Sono soci di NeXt (organizzazioni):

ACLI Nazionale - ADICONSUM - ADIGE - Agisa - Altromercato - Anima - Cittadinanzattiva - CVX Italia - Earth Day Italia - Economia e Felicità - Fairtrade Italia - Federcasse - FIBA - FLAEI - Fondazione Bruno Visentini - Fondazione Lanza - Fondazione Sodalitas - ICEA - Il Fuoco del Futuro - Impronta Etica - Kyoto Club - Legacoop - Primo Consumo - Transparency International - UCI - UCID - Vita Makers

Sono soci di NeXt (persone):

Daniilo Barbi - Fabrizio Botta - Giorgio Donna - Giovanni Battista Costa - Leonardo Becchetti - Luciano Hinna - Marco Meneguzzo - Maurizio Gubbio - Paolo Mazzeo - Sebastiano Maffettone - Soana Tortora - Valentino Bobbio - Walter Ganapini



Gruppi Locali X la Sostenibilità

- Attivazioni di reti territoriali
- Incontri cittadini e imprese: analisi di contesto, individuazione dei bisogni e ricerca di soluzioni condivise
- Realizzazione di Cash Mob Etici

Laboratori X la Nuova Economia

- 5 Laboratori individuali per 5 Istituti Superiori (4° e 5° anno)
- 5 Laboratori collettive tra le università coinvolte
- Realizzazione di proposte di sviluppo sostenibile del territorio che si integrino con il lavoro dei GLS

Oscar della Sostenibilità

- Premiazione e visibilità delle proposte pervenute
- Evento conclusivo di "contaminazione" tra le idee dei giovani, le esperienze imprenditoriali esistenti e il lavoro delle organizzazioni locali

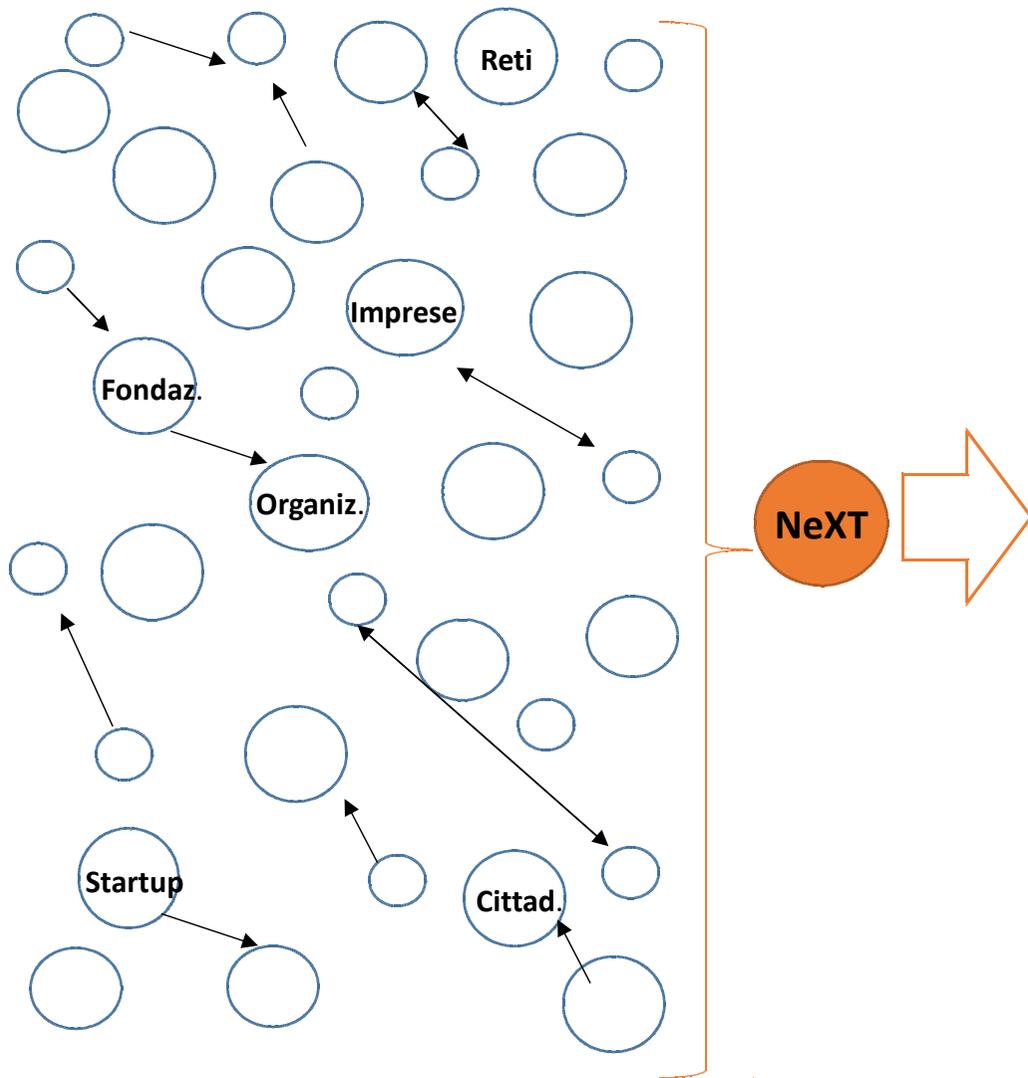
Il lavoro di rafforzamento delle reti di NeX

- Mappare, selezionare, connettere, co-progettare, monitorare per creare capitale sociale
- Approccio multistakeholder e competenze sui meccanismi di gestione delle reti e delle reti di reti

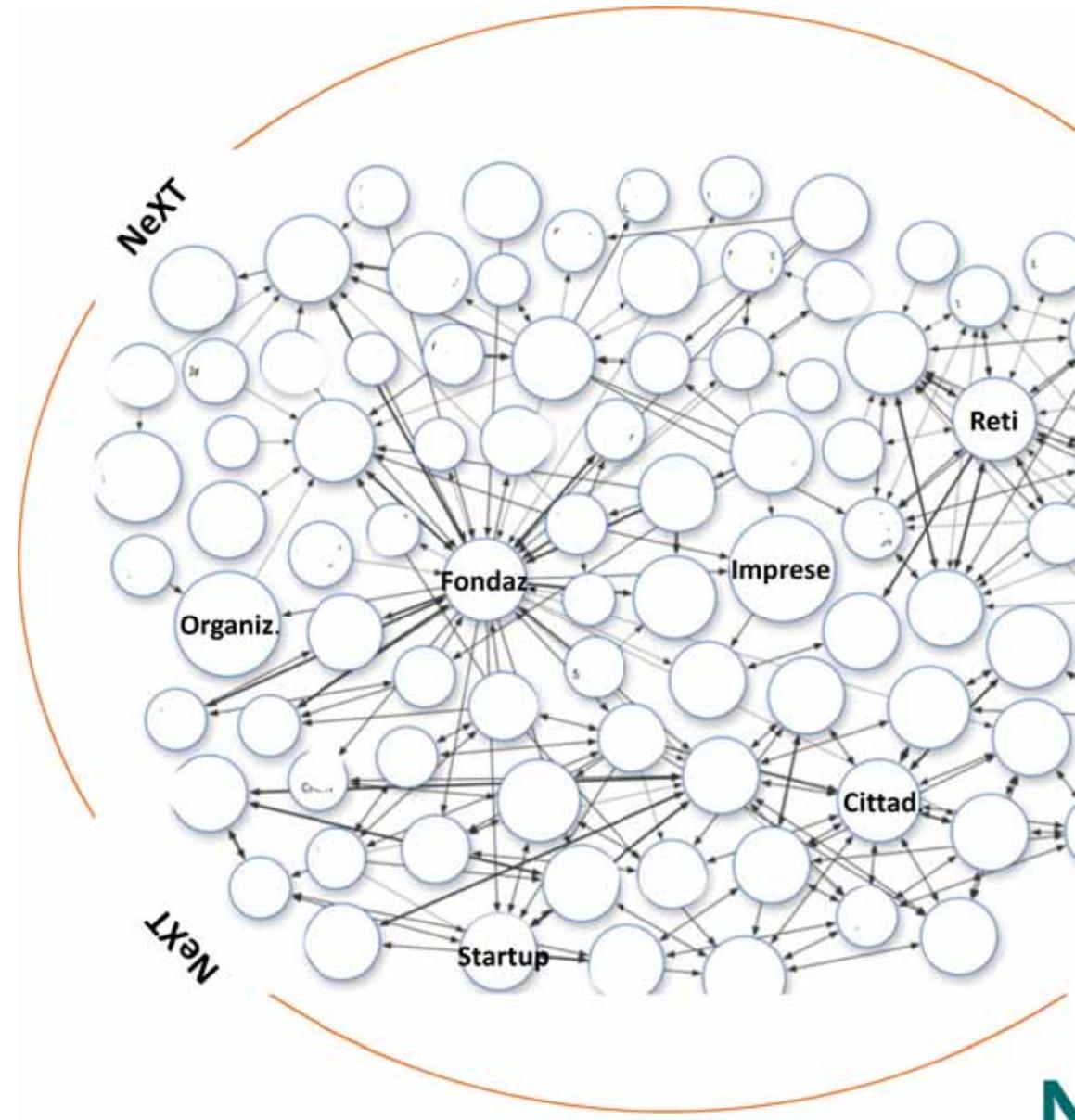


$$1 + 1 = 3$$

FASE 1: Mappatura e Selezione



FASE 2: Aggregazione e Co-progettazione



Le azioni nei Territori

Progetto **MOBilitarsi X una Nuova Economia**

Rafforzare le Reti territoriali (crearne di nuove solo per necessità)

- Realizzare una Mappatura delle realtà imprenditoriali e organizzative di eccellenza,
- Aggregare i bisogni del Territorio,
- Condividere le competenze
- Sensibilizzare e coinvolgere imprese e cittadini con eventi di MOBilitazione pubblica
- Costruire progetti sostenibili di Rete

Progetto **Prepararsi al Futuro**

Laboratori formativi sullo sviluppo sostenibile del territorio

- Sensibilizzare i giovani under 35 sui temi della Nuova Economia;
- Connettere il mondo della scuola e dell'università con il territorio;
- Far conoscere le realtà imprenditoriali sostenibili presenti;
- Fornire delle competenze specifiche sulla progettazione sociale;
- Sviluppare progetti per migliorare prodotti e servizi già in essere;
- Creare nuovi prodotti e servizi complementari qualora non ci fosse una risposta esaustiva
- Sperimentare i progetti attraverso la Rete territoriale attivata





Scegli l'azienda sostenibile presente nel tuo quartiere, condividi e MOBilitiamoci



ROMA



FERMO



MILANO



GENOVA



BIELLA



CAGLIARI



- 110 slotmob in tutta Italia
- 120 organizzazioni aderenti
- 10,000 partecipanti

ITALIA NO SLOT

gioco  NEWS.IT

-  Regni con Slot "No Slot"
-  Regni con leggi in fase di attuazione
-  Decreti finali
-  In attesa

PIEMONTE
Legge Del. 7 n° 2324 Finanziaria
In vigore dal: 6 febbraio 2014
Deposizioni: No
Decreti no slot: tag +1 0,50 %

LIGURIA
Legge n° 173232 "Disciplina delle sale da gioco"
In vigore dal: 2 maggio 2012
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: No

Legge n° 181010 "Misure per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 17 maggio 2011
Deposizioni: No
Decreti no slot: No

TOSCANA
Legge n° 622013 "Disposizioni per il gioco on line e per la prevenzione della ludopatia"
In vigore dal: 26 ottobre 2013 / Modificata il 03/02/2014
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: tag +1 1%

LAZIO
Legge n. 51/2013 "Disposizioni per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 8 agosto 2013
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: No



MONETA EURO IN USO

FRIULI VENEZIA GIULIA
Legge n° 2324 "Disposizioni per la prevenzione, il trattamento e il controllo della dipendenza da gioco d'azzardo, nonché della ludopatia e patologie correlate"
In vigore dal: 30 febbraio 2014
Deposizioni: 500 m
Decreti no slot: Parata riduzione tag non ancora quantificata

TRENTINO ALTO ADIGE
Legge Finanziaria di bilancio n°132010 "Disposizioni in materia di gioco legale"
In vigore dal: 30 settembre 2013
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: No

LOMBARDIA
Legge n. 62013 "Misure per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 22 ottobre 2013
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: tag +1 0,50 %

EMILIA ROMAGNA
Legge n° 51/2013 "Misure per il contrasto, la prevenzione, la riduzione del rischio della dipendenza dal gioco d'azzardo patologico, nonché della ludopatia e delle patologie correlate"
In vigore dal: 4 luglio 2013
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: tag +1 0,50 %

UMBRIA
Legge n° 21/2014 "Misure per l'arresto, la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 2 dicembre 2014
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: tag +1 0,50 % dal 1 gennaio 2015

ABRUZZO
Legge n° 402010 "Disposizioni per la prevenzione della dipendenza dal gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 20 settembre 2013
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: No

CAMPANIA
Legge Collegio alla legge finanziaria regionale 2014
In vigore dal: 7 giugno 2014
Deposizioni: 200
Decreti no slot: No

BASILICATA
Legge n° 30/2014 "Misure per il contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 29 ottobre 2014
Deposizioni: 300 m
Decreti no slot: tag +1 1%

PUGLIA
Legge n° 40/2013 "Contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico"
In vigore dal: 20 dicembre 2013
Deposizioni: 300 m in esclusiva conarea 2
Decreti no slot: No

0 - 1 Molto debole 2 - 3 Debole 4 - 5 In via di miglioramento 6 - 7 Discreti 8 - 10 Buono

Classifica	Azienda	Punteggio	Terra	Donne	Agricoltori	Braccianti	Clima	Trasparenza	Acqua	Totale
1	Nestlé	64%	5	5	6	7	8	7	7	45/70
2	Unilever	63%	5	5	8	7	7	6	6	44/70
3	Coca-Cola	54%	7	6	2	6	6	5	6	38/70
+2 =4	Mondelez	33%	3	5	4	3	2	3	3	23/70
=4	PEPSICO	33%	2	2	3	3	6	3	4	23/70
=6	BANONI	31%	1	1	2	3	5	5	5	22/70
-1 =6	MARS	31%	1	4	4	3	4	4	2	22/70
8	Kellogg's	29%	2	3	1	1	4	4	5	20/70
+11 9	Associated British Foods plc	27%	3	2	2	3	4	3	2	19/70
-2 10	GENERAL MILLS	21%	2	1	2	2	2	2	4	15/70

Cercatori di lavOro per il bene comune

1

- L'Unità locale ecclesiale (cercatore di LavOro) incaricata dal vescovo si mette in cammino per la ricerca della migliore pratica

2

- Enti ed organizzazioni referenti accompagnatrici aiutano ad individuare eccellenza

3

- Costruzione della scheda sulla migliore pratica

4

- Convegni regionali)
- Discussione, insegnamenti tratti, riproducibilità dell'eccellenza in altri

5

- Cagliari: presentazione delle schede sintetica e selezione delle migliori realtà eccellenti. Riflessioni su eventuali possibili generalizzazioni dell'esperienza e proposte legislative con obiettivo del magis per il bene comune

1
Unità locale ecclesiale (cercatore di LavOro) si mette in moto

2
Enti ed organizzazioni referenti accompagnatrici aiutano ad individuare eccellenza

Eccellenza locale nel lavoro
(incontro, verifica delle caratteristiche
Costruzione della scheda

4
Convegni regionali)
Discussione, insegnamenti tratti, riproducibilità dell'eccellenza in altri

5
Cagliari: presentazione delle schede sintetica e selezione delle migliori realtà eccellenti. Riflessioni su eventuali possibili generalizzazioni dell'esperienza e proposte legislative con obiettivo del magis per il *bene* comune

Percorso Next-SEC

Scuola

- Formazione SEC ai docenti sull'economia civi

Università

- Laboratori Next di autoimprenditorialità soci
- «Prepararsi al futuro»

Lavoro

- Incubatore BCC
- Bollenti spiriti

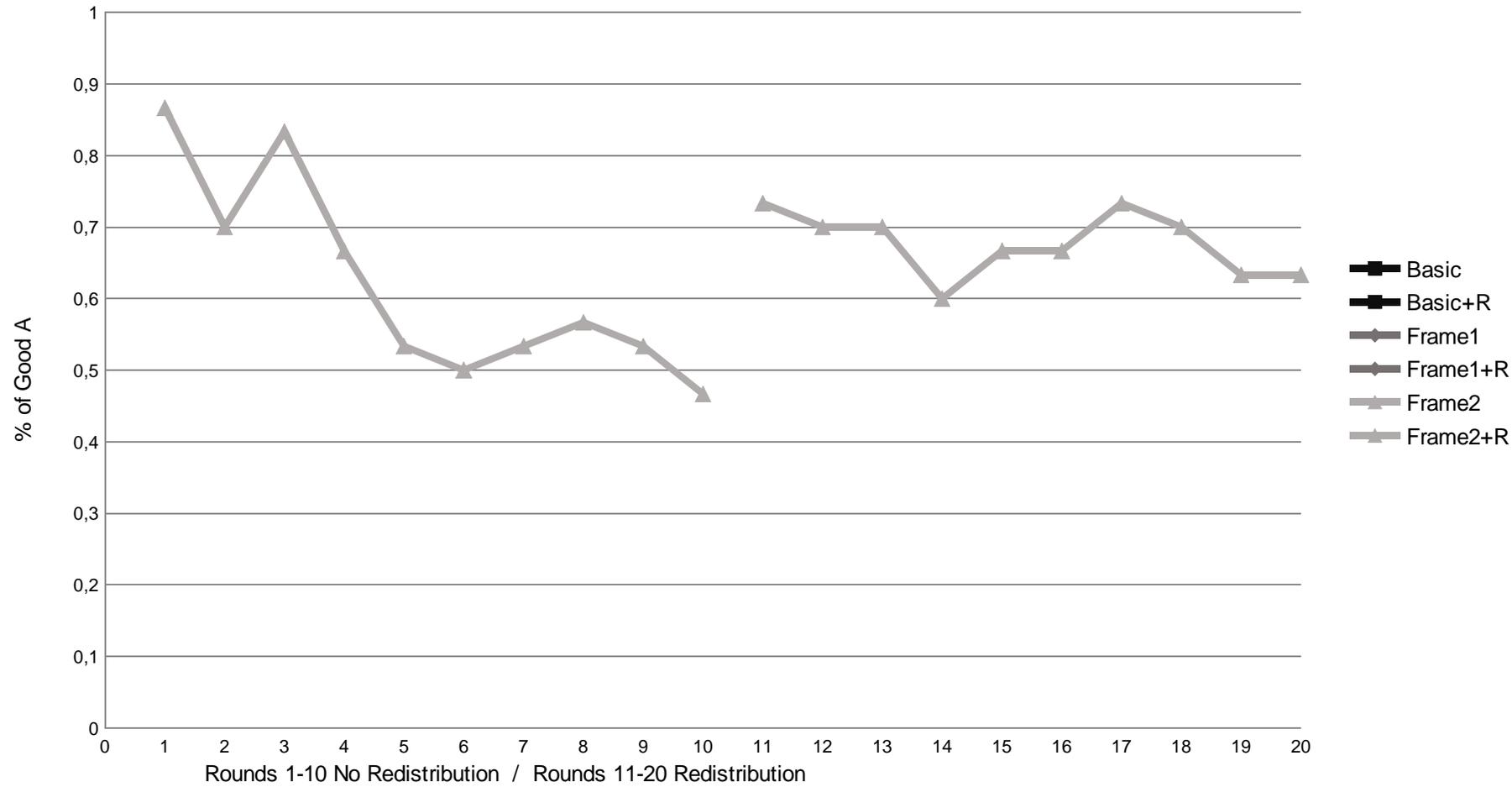
La vecchia e la nuova politica

- Politica vecchia: controllo e comando del territorio attraverso erogazione di risorse e (monopolistica) di beni e servizi pubblici. Attività che si compie con l'emanazione di un atto (es. riforma di).
- Politica nuova: dialogo con le parti sociali per l'emersione di bisogni. Attività che si compie con l'attivazione di processi di progresso sociale. Utilizzo di risorse scarse per attivare responsabilità e risorse delle comunità per erogazione beni e servizi pubblici

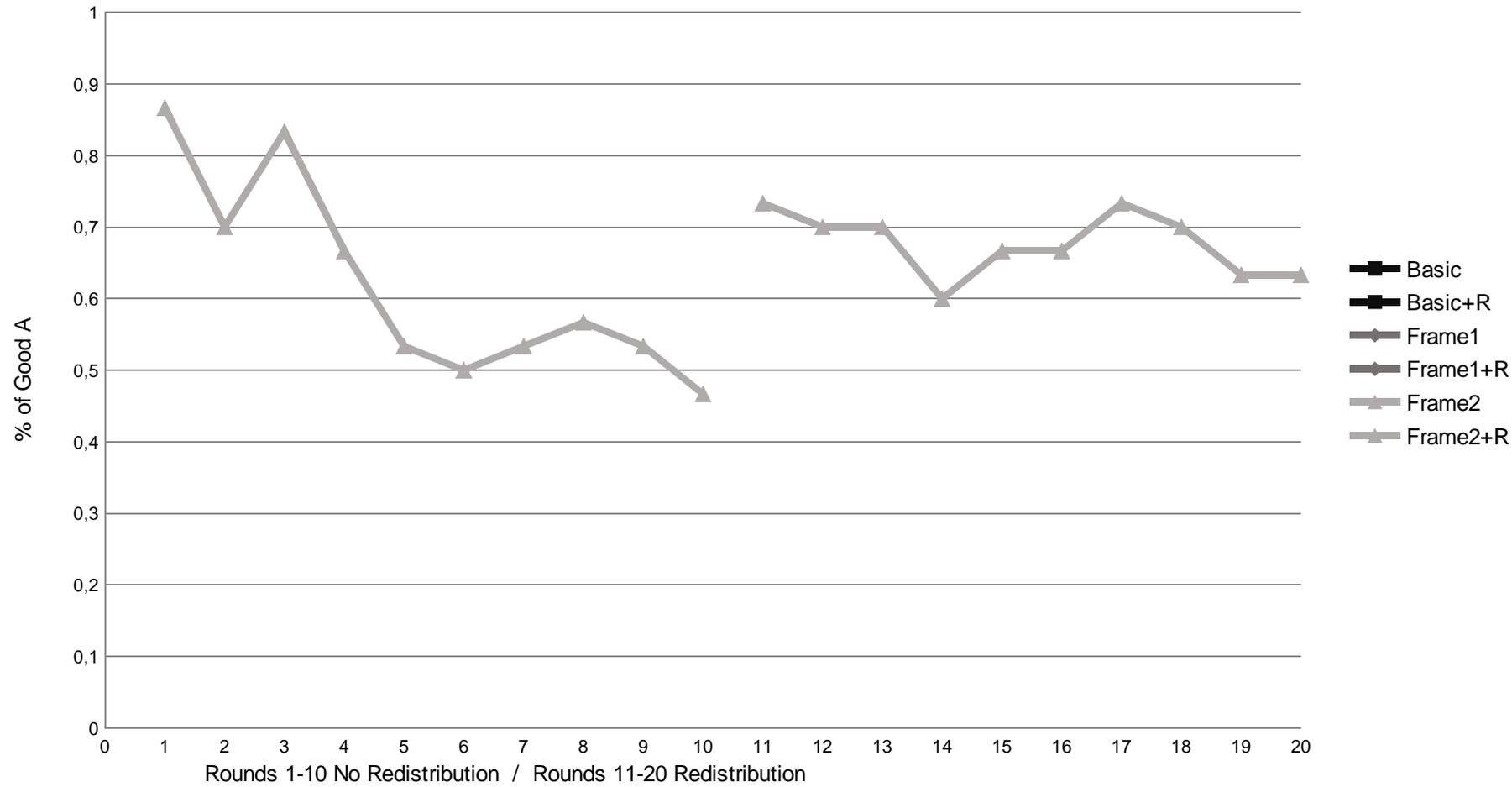
Gli effetti delle policy

- Il **prodotto A** costa 10 punti. Acquistando il prodotto A otterrai 3 punti per ognuno degli altri giocatori che, nel tuo gruppo, ha scelto di acquistare come il **prodotto A**.
- Il **prodotto B** costa 5 punti. Acquistando il prodotto B otterrai 3 punti per ognuno degli altri giocatori che, nel tuo gruppo, ha scelto di acquistare il **prodotto A**
- Chi compra il prodotto A accetta di pagare di più sapendo che contribuisce al benessere altrui...(sceglie dunque prodotto + responsabile anche se paga di

Quota di cittadini che votano col portafoglio

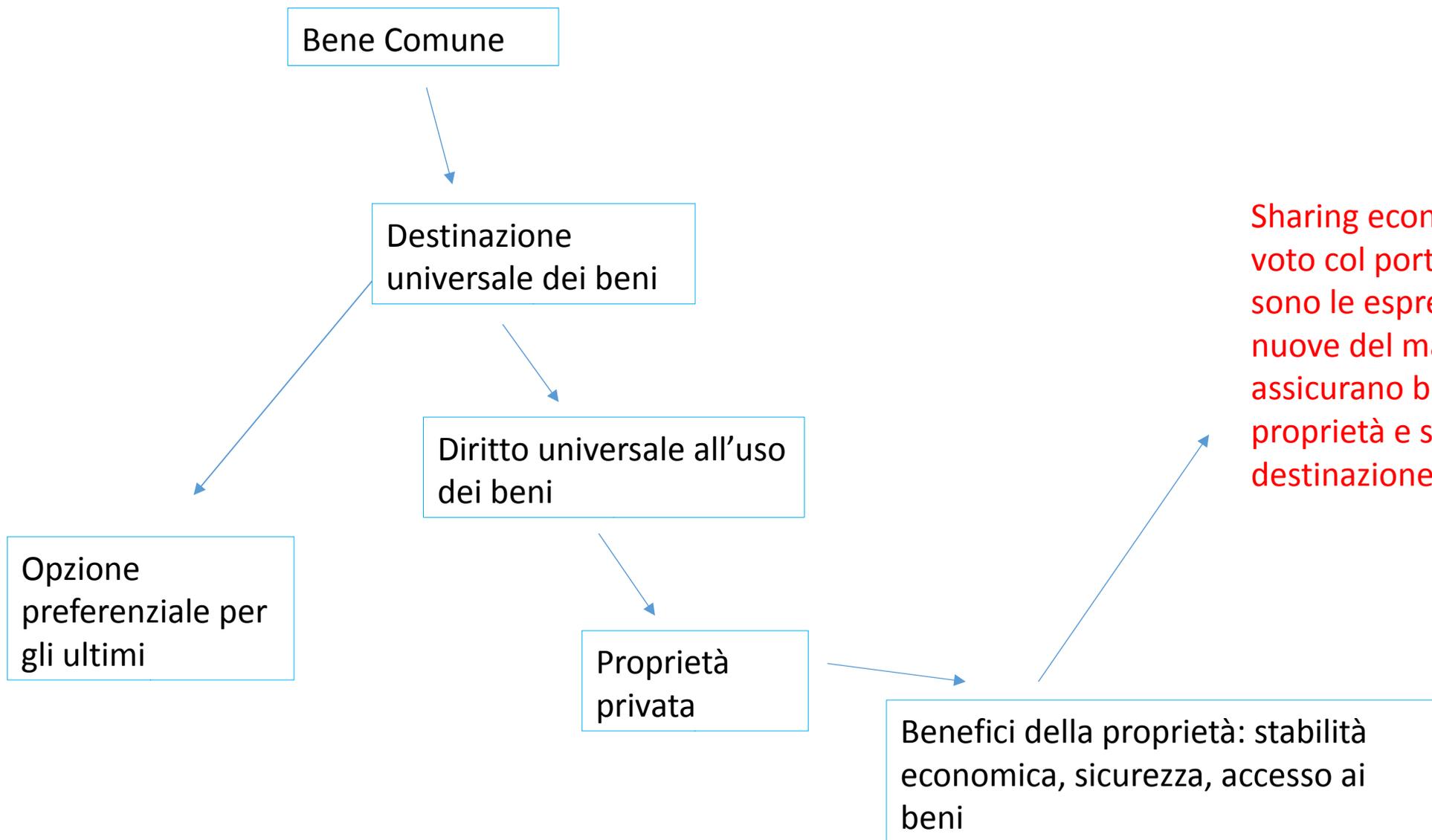


Quota di cittadini che votano col portafoglio



Il tempo è superiore allo spazio

- Assumere la tensione tra pienezza e limite, assegnando priorità al tempo
- **Dare priorità al tempo significa occuparsi di iniziare processi che di possedere spazi**
- Si tratta di privilegiare le azioni che generano nuovi dinamismi nella società e coinvolgono altre persone e gruppi che le porteranno avanti, finché fruttifichino in importanti avvenimenti storici. Senza ansietà, però con convinzioni chiare e tenaci.
- **(slot mob, voto portafoglio, riforma finanza)**



Sharing economy e voto col portafoglio sono le espressioni nuove del magis che assicurano benefici proprietà e sua destinazione social

Il magis della proprietà

- La fertilità della proprietà sta nel voto col portafoglio dei consumi e dei risparmi (giovane ricco)
- Per alcune categorie di beni l'accesso organizzato e regolamentato può essere migliore della proprietà (economia dello sharing)
- Proprietà comune disorganizzata è peggio (Harding e problema beni comuni globali)
- Ben-vivere e possibilità di dedicarsi a beni superiori nascono da sicurezza, stabilità e possibilità di godere dei beni non posseduti (quindi non dipendono necessariamente dalla proprietà privata)

Anna Frank sulla speranza

- “E’ un gran miracolo che io non abbia rinunciato a tutte le speranze perché esse sembrano assurde e inattuabili. Le conservo ancora nonostante tutto perché continuo a credere nell’intima bontà dell’uomo..Vedo il mondo mutarsi lentamente in un deserto, odo sempre più forte l’avvicinarsi del rombo che ucciderà noi pure, partecipo al dolore di milioni di uomini, eppure quando guardo il cielo penso che tutto si volgerà nuovamente al bene, che anche questa spietata durezza cesserà, che ritorneranno l’ordine, la pace e la serenità. Intanto debbo conservare intatti i miei ideali Verrà un giorno in cui saranno ancora attuabili ”



Jiro Ono 90 anni cuoco Sushi n1 del mondo
"Devi innamorarti del tuo lavoro. E dedicare
l'intera vita a padroneggiare il tuo talento"

Il segreto della felicità





Figura 1 - Gerarchia di gestione dei rifiuti

Figura 2.7 – Andamento della percentuale di raccolta differenziata dei rifiuti urbani, anni 2009 – 2013

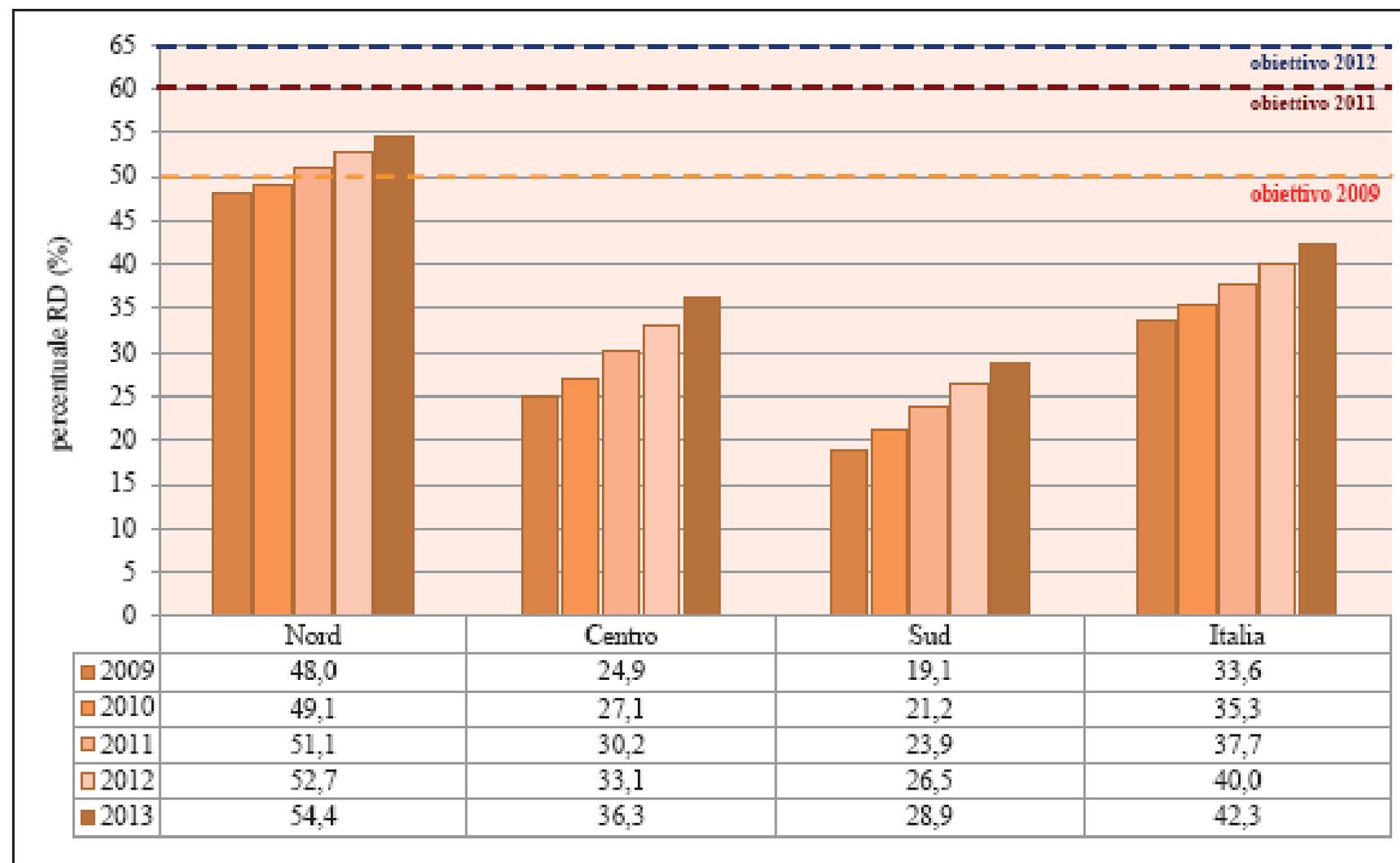
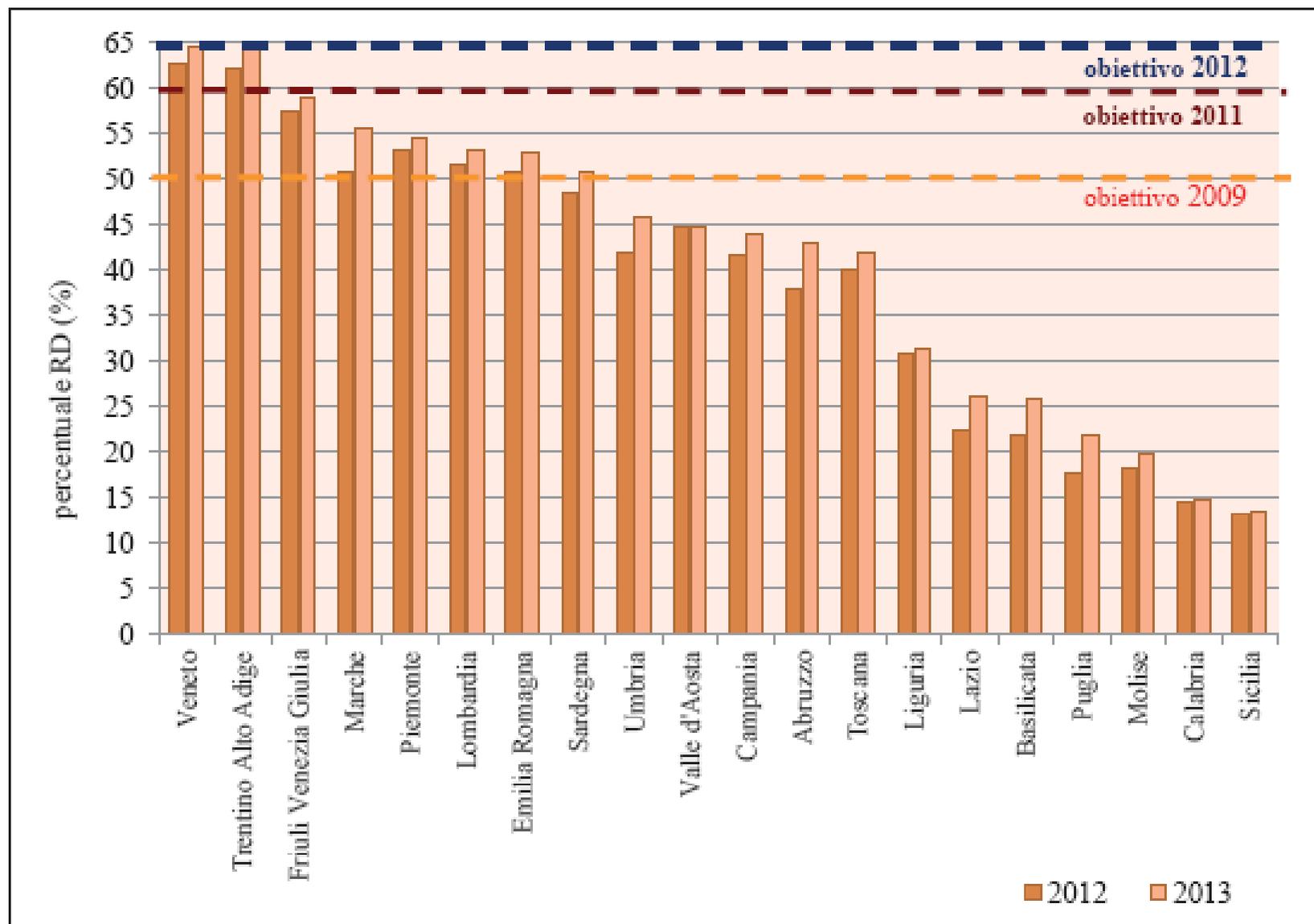
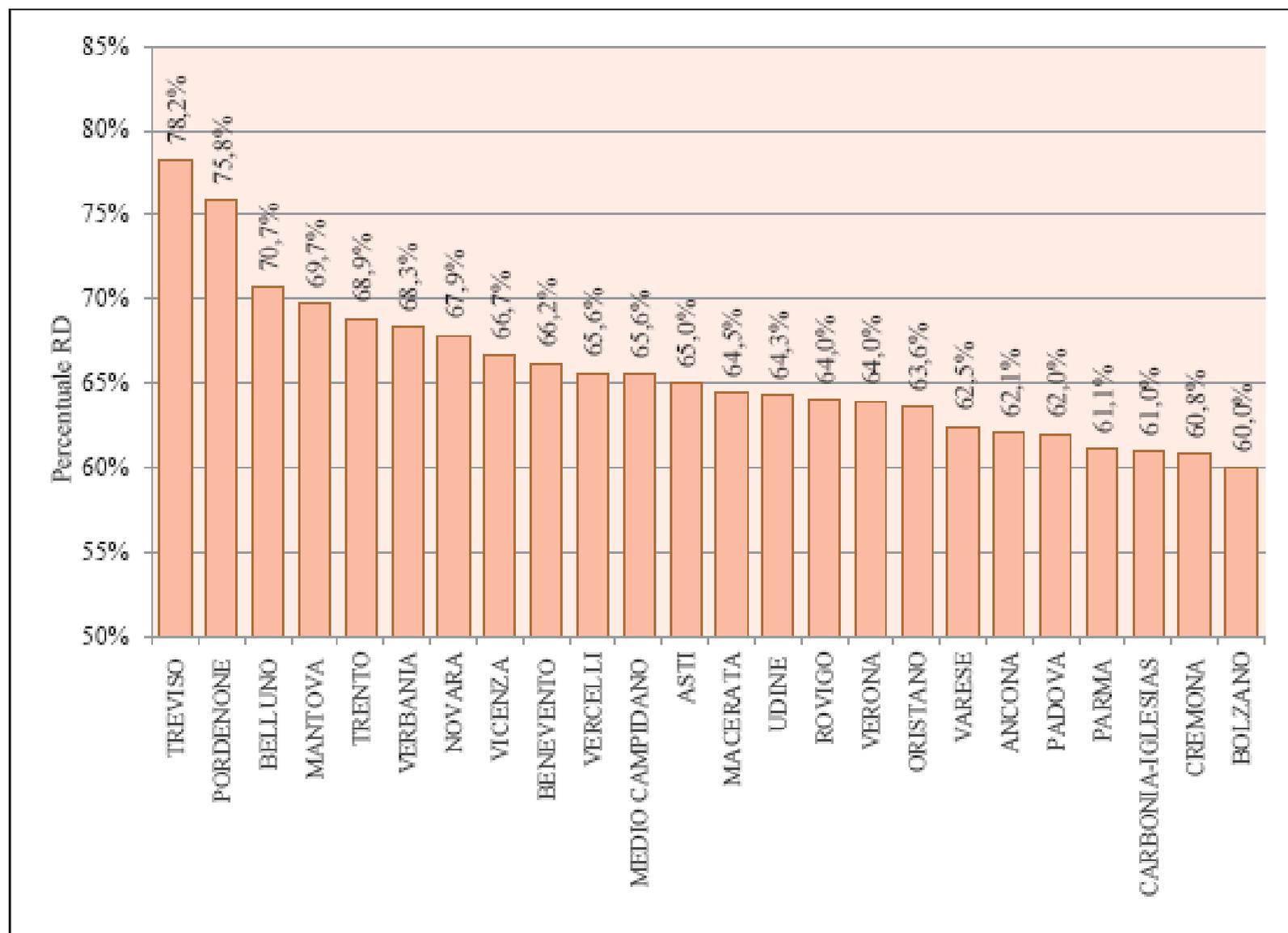


Figura 2.16 – Percentuali di raccolta differenziata dei rifiuti urbani per regione, anni 2012 - 2013



Fonte: ISPRA

Figura 2.20 – Province con una percentuale di raccolta differenziata superiore al 60%, anno 2013



Fonte: ISPRA

**Separazione
alla
sorgente**

**Raccolta
Porta a Porta**

Compostaggio

Riciclaggio

**Iniziative
Riduzione
rifiuti**

**Riutilizzo
E
riparazione**

**Incentivi
Economici**

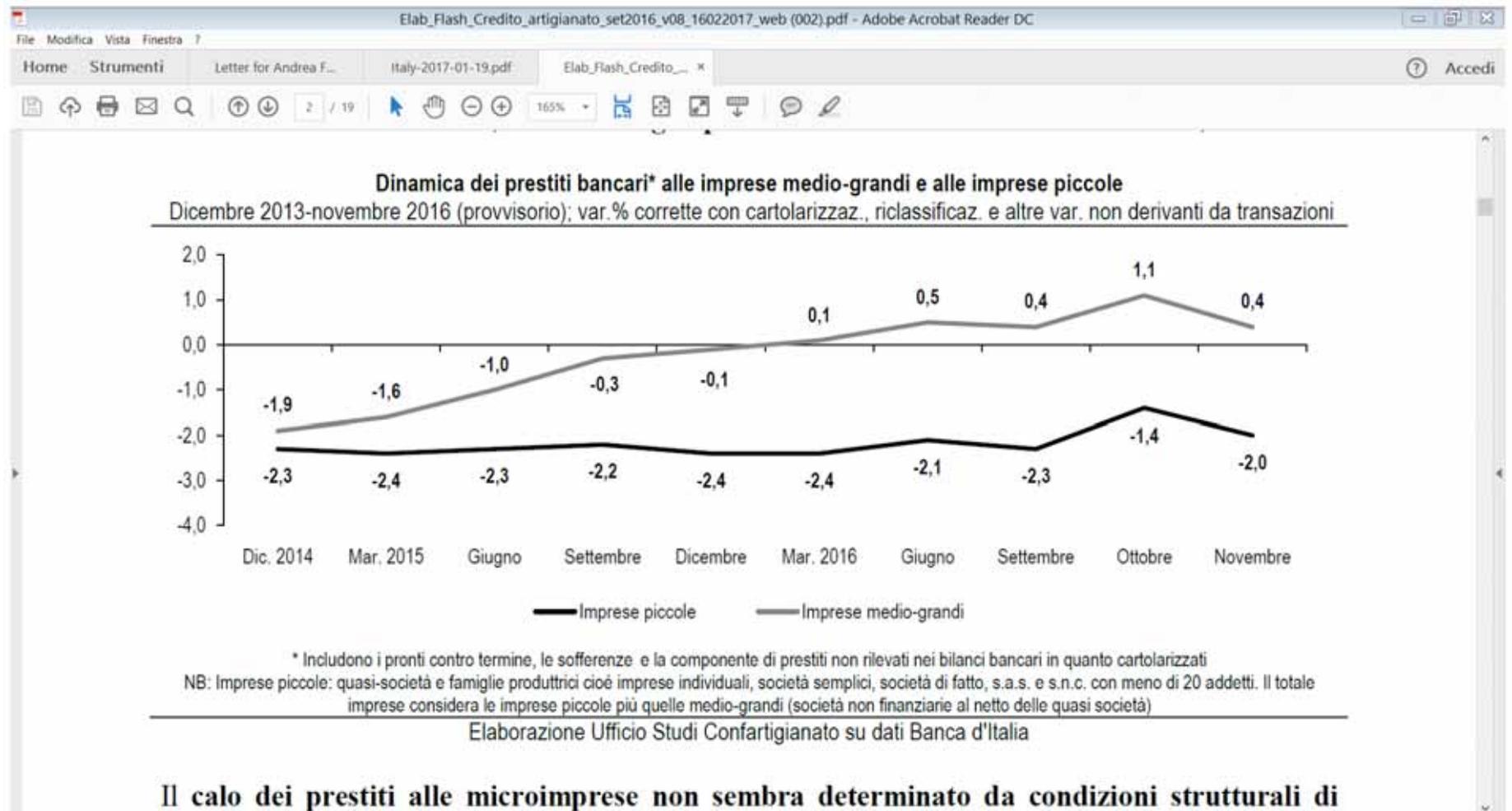
**Separazione
del residuo e
Centro di
ricerca**

**Miglior
design
industriale**

Discarica temporanea

2020

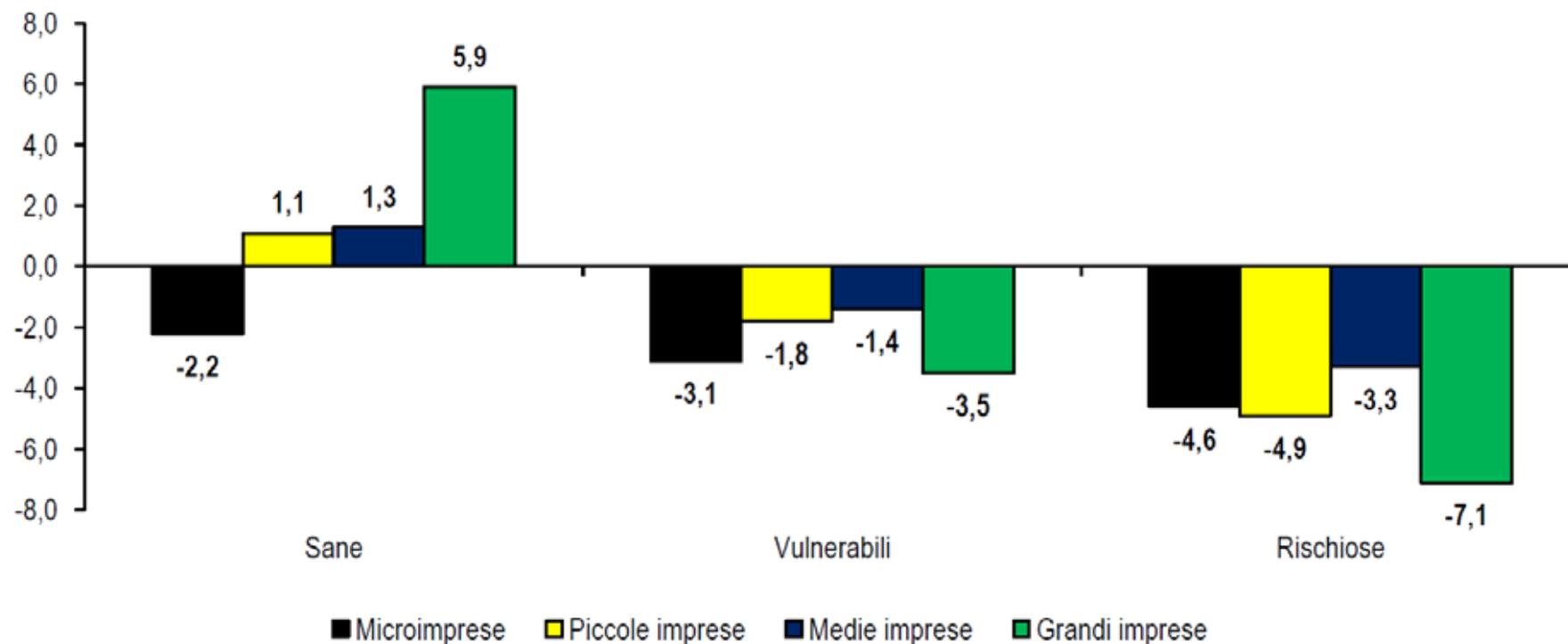
Xchè fare impresa è un'impresa in Italia...



Trend del credito alle imprese artigiane a settembre 2016

Prestiti alle imprese per classe di rischio e dimensione

Variazioni percentuali sui 12 mesi, media anni 2014-2016



NB: Campione di circa 400.000 società di capitali in ciascun anno. I prestiti includono quelli concessi dalle società finanziarie e sono corretti con le cartolarizzazioni

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Banca d'Italia e Cerved

Corp-advisor

(la vera sfida è rendere la sostenibilità conveniente)

E' possibile?

- E' possibile difendere i nostri cittadini e i lavoratori dall'invasione di prodotti fatti senza dare dignità al lavoro?
- E' possibile difendere i nostri cittadini e i lavoratori dall'invasione di prodotti insostenibili dal punto di vista ambientale che possono danneggiare la nostra salute e accelerare il riscaldamento globale?
- E' possibile lavorare concretamente per ridurre i gap di costo del lavoro mondiale che producono l'arretramento delle tutele da noi e flussi incontrollabili di migranti figli della disperazione?

E' possibile?

- E' possibile costruire una piattaforma web «non massimizzatrice di profitto», i cui enormi profitti non siano controllati da un monopolio che guadagna sulle nostre interazioni?
- E' possibile redistribuire i suoi guadagni su tutti attraverso una governance not for profit?

Da Trip Advisor a Corp Advisor

- Trip Advisor ha avuto un ruolo fondamentale nell'informare sulla qualità dei prodotti e nel consentire a piccoli produttori di qualità di imporsi sui mercati, nonostante i limiti di risorse da destinare alla promozione/pubblicità
- **Corporate Advisor** rappresenta un passo avanti che ci informa non solo sulla qualità, ma anche sulla dignità del lavoro e dell'ambiente, aumentando la convenienza per le imprese a creare valore socialmente e ambientalmente sostenibile...
-ovvero ad offrirci oltre alla qualità dei prodotti altri beni di cui abbiamo assoluto bisogno: i) **dignità del lavoro**, ii) **salute e tutela ambientale**; iii) **risorse fiscali per scuola e sanità**

Cos'è Corp Advisor ? Uno strumento per rendere la sostenibilità conveniente!

- Un sistema di informazione che aggiunge alle stelle sulla **qualità** del prodotto quelle sulla **dignità del lavoro** e dell'**ambiente**
- Gli studi scientifici dimostrano che la disponibilità a pagare per il valore sociale ed ambientale dei prodotti nel mondo è altissima (ovviamente proporzionale alla differenza di prezzo tra prodotto sostenibile e convenzionale...)
- Non è vero che il più sostenibile costa sempre di +!
- La presenza di tali informazioni sui prodotti sposterà quote di mercato importanti, rendendo la sostenibilità conveniente per le imprese

Risultati attesi

- Per i **cittadini**, uno strumento utile per scegliere le imprese da cui fare i propri acquisti responsabili, con una presa di coscienza della loro forza per la conquista del cambiamento verso una società più giusta.
- Per le **imprese**, un'opportunità per valorizzare le proprie scelte di sostenibilità ed uno stimolo verso la convenienza ad adottare strategie e comportamenti responsabili.
- Per le **istituzioni**, da una parte uno strumento di educazione dei cittadini e dall'altra un'occasione di riacquisire un certo livello di sovranità, incentivando il comportamento **ambientale** e **sociale** delle imprese attraverso l'impegno attivo dei cittadini.
- Per i **media**, un'occasione di contribuire alla diffusione di una cultura che accresca la qualità della vita ed una fonte di dati e nuove informazioni sul comportamento delle aziende, soprattutto di quelle responsabili.
- Per la **società**, uno strumento per ottenere una nuova economia utile all'uomo che è condizione indispensabile per un mondo di giustizia, pace e futuro.

Perché il portale è win-win

Associazioni consumatori	Opportunità di entrare in contatto con molti cittadini per potenziare il proprio ruolo e sviluppare i servizi istituzionali, tutelando i cittadini nel caso di insoddisfazione per le risposte delle aziende. Gestione razionale ed organica dei reclami, elaborazione statistiche e econometrica della miniera di informazioni individuali raccolte, crescita del mercato dei servizi e delle consulenze ai consumatori.
Confcommercio ed associazioni di categoria	Strumento a costo zero con il quale i piccoli di qualità possono segnalare il loro valore e superare i costi fissi che li svantaggiano rispetto ai grandi. Attivazione di indotto nel settore del commercio e del turismo. Secondo un recente studio, Trip Advisor ha prodotto un indotto di 2 miliardi nel turismo in Italia.
Governo	Costruzione di infrastruttura informativa che produce valore indotto in economia, e rende l'economia più socialmente ed ambientalmente responsabile con ricadute positive sul benessere di cittadini ed elettori e riduzione delle diseguaglianze e del malumore che genera populismo anche contro le migrazioni.
Rete NeXt	Realizzazione dell'obiettivo statutario di crescita del voto col portafoglio e dei valori di responsabilità sociale e ambientale sul mercato.
Associazioni civili laiche ed aderenti a NeXt	Promozione di un grande progetto di innovazione sociale (dopo Banca Etica, Fairtrade Italia ecc.) ed offerta ai propri associati di un percorso di impegno civile per una società più giusta.
Chiesa cattolica	Elaborazione di un'infrastruttura che aiuta concretamente a civilizzare il mercato, in linea con quanto auspicato dalla Dottrina Sociale della Chiesa.

Le potenzialità di Corp Advisor si fondano su principio del voto col portafoglio

- Il voto col portafoglio è la leva di Archimede che abbiamo per cambiare il mondo.
- E': i) pragmatico; ii) contagioso; iii) atto di autointeresse lungimirante
- Siamo portati a pensare di essere prigionieri dei «poteri forti»... in realtà il potere forte dei mercati siamo noi consumatori, e le imprese possono offrirci prodotti sostenibili solo se siamo pronti ad acquistare

Il timing del nostro sogno

(filmato Gabbianella e il gatto quando si lancia dal faro)

- Fase 0: Predisposizione dei materiali di presentazione del progetto
- Fase 1: Formazione del Comitato Promotore del Portale-CPP con associati NeXt e grandi associazioni fondatrici (vedi scheda)
- Fase 2: Verso CorpAdvisor (roadshow e crowdfunding)... Partiamo al raggiungimento di 160.000 euro e 65.000 iscrizioni sul Portale, con predisposizione della piattaforma tecnologica
- Fase 3: Avvio di CorpAdvisor e sua promozione
- Fase 4: Corp Advisor a regime si autosostiene con interventi di affiancamento/consulenza alle imprese per accrescerne la sostenibilità

Cosa chiediamo al cittadino

Subito:

- 1) entra a far parte del network, ed iscriviti al Portale
- 2) dona una piccola somma (minimo 2 euro)

Dopo, avviato il Portale:

- 3) scegli i prodotti di aziende sostenibili **socialmente** ed **ambientalmente**
- 4) Inserisci sul Portale le tue informazioni sul comportamento delle imprese, così contribuisce a sviluppare una loro valutazione di sostenibilità costruita dal basso

Temi da decidere in Assemblea

- Approvazione e delibera di varo del Progetto
- Avvio del Comitato Promotore e prime adesioni
- Forma istituzionale della società di gestione
- Entità della partecipazione di NeXt e meccanismi di garanzia di indipendenza e coerenza con il voto con il portafoglio
- Soglia di adesioni per l'avvio del progetto
- Delega degli aspetti di gestione operativa al Comitato Promotore, con quali forme di reporting
 - Materiali di presentazione e promozione dell'iniziativa
 - Crowdfunding
 - Sviluppo della piattaforma tecnologica